



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**FACULTAD DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA**  
Centro de Innovación y Desarrollo Docente (CIDD)  
Centro de Educación Abierta (CEA)

Uso pedagógico de redes sociales en la Facultad de Pedagogía e  
Innovación Educativa.

**(Protocolo de Investigación)**

Octubre de 2013

## **Introducción**

Las redes sociales son escenarios para la interacción social, definidas desde un intercambio dinámico entre personas en la web, se caracterizan por ser grupos de personas que se identifican por las mismas necesidades y problemáticas. Para los nativos digitales su pertenencia a estas redes es un asunto natural, según Parra Castrillón (2010) el 97% de los estudiantes universitarios han interactuado con *Facebook*, sin ser la única red.

Las motivaciones de estudiantes de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa en el uso de recursos disponibles en internet y en específico de redes sociales para la educación y el aprendizaje es punto central del proyecto de investigación que se presenta.

## **Justificación**

Los medios de internet han definido lugares no territoriales de comunicación y encuentro, su accesibilidad y movilidad en dispositivos han permitido que la sociedad se acerque a través del ciberespacio; el internet específicamente, posibilita cierta manera de ubicuidad y tiene la capacidad de hacer invisibles las fronteras, permitiendo estar virtualmente en multiplicidad de circunstancias y esquemas.

Las interacciones, acuerdo o motivaciones de grupos en el ciberespacio, se determinan acciones en el mundo físico y viceversa, al respecto Parra Castrillón (2010) menciona que las comunidades raramente existen de forma exclusiva en el ciberespacio, por lo que es importante investigar la forma en que los grupos sociales creados en el ciberespacio se expanden al mundo real y viceversa. Al respecto cita a Zea y Atuesta (2008) quienes afirman que el enlace técnico electrónico entre personas no es suficiente para crear comunidades, sino que representa un medio, en el que las afinidades y los intereses justifican la cohesión en la red.

Atendiendo a las características de los jóvenes estudiantes de la FPIE que en su mayoría son nativos digitales, se considera importante indagar sobre el impacto de las redes sociales en los estudiantes universitarios, para aportar datos que permitan reflexionar acerca de la distancia entre las críticas por la inutilidad de la inmersión juvenil en la *Web* y las evidentes motivaciones y hábitos creados por necesidades de

información y comunicación, con la intención de identificar estrategias que permitan en un momento posterior, aprovechar los recursos disponibles para el establecimiento de una comunicación educativa efectiva, así como crear los ambientes apropiados para el desarrollo de los jóvenes.

**Objetivos generales:**

- Determinar los recursos disponibles en internet que los estudiantes de la FPIE utilizan con fines académicos, laborales, de comunicación y entretenimiento.
- Determinar las diferentes redes sociales que utilizan los estudiantes de la FPIE, sus aplicaciones e impacto en el trabajo escolar, el aprendizaje y comunicación.

**Objetivos específicos:**

- Determinar la frecuencia con que los estudiantes utilizan los recursos disponibles en internet con fines académicos, laborales, de comunicación y entretenimiento.
- Diferenciar fines y motivaciones de los estudiantes al utilizar recursos disponibles en internet para fines académicos, comunicacionales y socio afectivos.
- Determinar qué tan familiarizados están los estudiantes con las redes sociales y cómo aprendieron a utilizarlas.
- Determinar para qué propósitos, en qué situaciones y momentos emplean los estudiantes las redes sociales,
- Determinar la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales con fines académicos, laborales, de comunicación y entretenimiento.
- Determinar los medios que emplean al acceder a las redes sociales y los lugares de acceso.
- Determinar el grado de dependencia que han desarrollado los estudiantes en relación a las redes sociales.
- Determinar el impacto de las redes sociales en relación a la información relacionada a la comunidad escolar y extraescolar.
- Determinar el sentimiento preponderante relacionado a la presencia o ausencia del acceso al Internet y a las redes sociales.

## Metodología

Se desarrollará un estudio exploratorio para conocer los motivos de los jóvenes para utilizar recursos disponibles en internet y para acudir a las redes sociales, centrandolo en los propósitos académicos.

Se aplicará un método de muestreo probabilístico por cuotas, cuidando la representación en los estratos: Licenciatura en Docencia de la Lengua y Literatura, Docencia de la Matemática y Asesoría Psicopedagógica.

Para el estudio se plantean dos hipótesis:

- La utilización de los recursos disponibles en internet para fines académicos que hacen los estudiantes es menor que la utilización que hacen para fines sociales y de entretenimiento.
- La mayoría de los estudiantes participan en redes para fines que no son académicos.

## Referencias

Parra Castrillón, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Revista Anagramas*, 107-116.  
<http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA272246502&v=2.1&u=uabc1&it=r&p=GPS&sw=w>

## Cronograma de actividades

Mes	Actividades
<b>Noviembre 2013</b>	Inmersión inicial a la literatura.
<b>Diciembre 2013</b>	Inmersión inicial a la literatura.
<b>Enero 2014</b>	Integración de marco teórico.
<b>Febrero 2014</b>	Integración de marco teórico.
<b>Marzo 2014</b>	Diseño de instrumento.
<b>Abril 2014</b>	Piloteo de instrumento. Presentación de avances de investigación.
<b>Mayo 2014</b>	Diseño de plantilla electrónica de instrumento. Aplicación de instrumento.
<b>Junio 2014</b>	Procesamiento y análisis de datos.
<b>Julio 2014</b>	Integración de informe final y recomendaciones para la FPIE.
<b>Agosto 2014</b>	Entrega de informe final y recomendaciones para la FPIE.
<b>Septiembre 2014</b>	Publicación y/o presentación de resultados.
<b>Octubre 2014</b>	Publicación y/o presentación de resultados.

## Datos de identificación

<b>Nombre del proyecto</b>	Uso pedagógico de redes sociales en la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa.
<b>Responsable del proyecto:</b>	Mtra. Selene Vázquez Acevedo.
<b>Profesores de tiempo completo participantes</b>	Dr. Francisco Javier Arriaga Reynaga.
<b>Profesores de asignatura participantes</b>	Mtra. Verónica Santa Rosa López.

## **DIRECTORIO**

Salvador Ponce Ceballos  
Director de la FPIE

Juan Manuel Ramírez Meléndez  
Subdirector de la FPIE

Silvia Cañedo Beltrán  
Administradora de la FPIE

Norma Alicia González Carbajal  
Jefe del Centro de Innovación y Desarrollo Docente

Yessica Espinoza Díaz  
Jefe del Centro de Educación Abierta

Reyna Roa Rivera  
Coordinadora de Posgrado e Investigación de la FPIE

Dennise Islas Cervantes  
Coordinadora de Formación Básica de la FPIE

Amandina Serna Rodríguez  
Coordinadora de Formación Profesional y Vinculación de la FPIE

## **Miembros del equipo de investigación**

Selene Vázquez Acevedo (*Coordinador*)

Francisco Javier Arriaga Reynaga

Verónica Santa Rosa López

Alexandra Figueroa Lara  
(Lic. en Docencia de la Matemática)

Maria Alicia Velarde Valenzuela  
(Lic. en Docencia de la Lengua y Literatura)

**Nota:** esta investigación es de la 2da.Convocatoria Interna de Investigación de la FPIE