



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## FACULTAD DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Centro de Innovación y Desarrollo Docente (CIDD)  
Centro de Educación Abierta (CEA)

Uso pedagógico de redes sociales en la Facultad de Pedagogía e  
Innovación Educativa.

Octubre de 2014

## Índice

Introducción.....	3
Justificación de investigación.....	3
Interrogante de investigación.....	4
Preguntas de investigación.....	4
Objetivos de investigación.....	4
Hipótesis de investigación.....	5
Tipo de investigación y muestra.....	5
Variables y los criterios para su selección y pertinencia.....	5
Instrumento.....	6
Perspectiva teórica.....	7
Resultados obtenidos.....	20
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	34
Referencias.....	36
Anexo 1. Tabla de variables.....	38
Anexo 2. Instrumento.....	40
Directorio.....	47

## **Introducción.**

Las redes sociales son escenarios para la interacción social, definidas desde un intercambio dinámico entre personas en la web, se caracterizan por ser grupos de personas que se identifican por las mismas necesidades y problemáticas. Para los nativos digitales su pertenencia a estas redes es un asunto natural, según Parra Castrillón (2010) el 97% de los estudiantes universitarios han interactuado con facebook, sin ser la única red.

Las motivaciones de estudiantes de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa en el uso de recursos disponibles en internet y en específico de redes sociales para la educación y el aprendizaje es punto central del proyecto de investigación que se presenta.

## **Justificación de investigación.**

Los medios de internet han definido lugares no territoriales de comunicación y encuentro, su accesibilidad y movilidad en dispositivos han permitido que la sociedad se acerque a través del ciberespacio, el internet específicamente, posibilita cierta manera de ubicuidad y tiene la capacidad de hacer invisibles las fronteras, permitiendo estar virtualmente en multiplicidad de circunstancias y esquemas.

Las interacciones, acuerdo o motivaciones de grupos en el ciberespacio, se determinan acciones en el mundo físico y viceversa, al respecto Parra Castrillón (2010) menciona que las comunidades raramente existen de forma exclusiva en el ciberespacio, por lo que es importante investigar la forma en que los grupos sociales creados en el ciberespacio se expanden al mundo real y viceversa. Al respecto cita a Zea y Atuesta (2008) quienes afirman que el enlace técnico electrónico entre personas no es suficiente para crear comunidades, sino que representa un medio, en el que las afinidades y los intereses justifican la cohesión en la red.

Atendiendo a las características de los jóvenes estudiantes de la FPIE que en su mayoría son nativos digitales, se considera importante indagar sobre el impacto de las redes sociales en los estudiantes universitarios, para aportar datos que permitan reflexionar acerca de la distancia entre las críticas por la inutilidad de la inmersión juvenil en la *Web* y las evidentes motivaciones y hábitos creados por necesidades de información y comunicación, con la intención de identificar estrategias que permitan en un momento posterior, aprovechar los recursos disponibles para el establecimiento de una comunicación educativa efectiva, así como crear los ambientes apropiados para el desarrollo de los jóvenes.

### **Interrogante de investigación.**

¿Cuál es uso pedagógico que se da a las redes sociales en la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la UABC?

### **Preguntas de investigación.**

¿Cuál es la frecuencia en el uso que los estudiantes hacen de los recursos disponibles en internet para fines académicos y de comunicación?

¿Cuáles son los fines y motivaciones de los estudiantes sobre la utilización de recursos disponibles en internet para fines académicos, comunicacionales y socioafectivos?

¿Cuál es el nivel de utilización de las redes sociales de los estudiantes?

### **Objetivos de investigación.**

- Conocer frecuencias de uso que hacen los estudiantes de recursos disponibles en internet para fines académicos y de comunicación.
- Diferenciar fines y motivaciones de los estudiantes sobre la utilización de recursos disponibles en internet para fines académicos, comunicacionales y socio afectivos.
- Evaluar el nivel de utilización que de las redes sociales hacen los estudiantes.

### **Hipótesis de investigación.**

- La utilización que de los recursos disponibles en internet para fines académicos hacen los estudiantes es menor que la utilización que hacen para fines sociales y de entretenimiento.
- La mayoría de los estudiantes participan en redes para fines que no son académicos.

### **Tipo de investigación y muestra.**

Se desarrollará un estudio exploratorio transversal para conocer los motivos de los jóvenes para utilizar recursos disponibles en internet y para acudir a las redes sociales, centrandolo análisis en los propósitos académicos.

Se recolectó información de una muestra de 288 estudiantes de los grupos de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la UABC incluyendo las tres carreras que oferta, Licenciatura en Docencia de la Lengua y Literatura, Docencia de la Matemática y Asesoría psicopedagógica, en una única ocasión al final del periodo escolar 2014 - 1 a través de encuestas. La finalidad es describir como se utilizan las redes sociales por estudiantes de la FPIE y su uso pedagógico.

### **Variables y los criterios para su selección y pertinencia.**

Para esta investigación se estableció la dimensión uso pedagógico de redes sociales, que está compuesta de 6 variables complejas y 61 variables simples, todas las variables son de tipo ordinal.

La primera variable compleja es disponibilidad de recursos tecnológicos y está compuesta por las variables simples computadora personal, tablet o Ipad, Ipod, dispositivo con pantalla, smarthphone, conexión a internet en domicilio, en celular, cuenta de correo electrónico, de red social y lugar de acceso a internet.

La segunda variables compleja se denomina uso de servicios de correo electrónico y redes sociales y está compuesta por las variables simples proveedor de correo electrónico, redes sociales que conoce y a las que está inscrito, uso de redes sociales (aprendizaje), horas dedicadas al uso de redes sociales y al uso de internet, momentos en que accede a Internet, actividades que realiza en Internet y ventajas y desventajas del Internet.

La tercer variable compleja es frecuencia de uso de redes sociales y está compuesta por las variables simples frecuencia de uso de redes sociales, momentos de uso de facebook, actividades en facebook, sensaciones al utilizar facebook, uso de facebook en actividades escolares y percepción sobre el apoyo de facebook en actividades.

La cuarta variable compleja es percepción sobre el uso de recursos de internet y habilidades digitales e incluye las variables simples acceso a internet, a facebook y habilidades digitales.

La quinta variables es uso de recursos tecnológicos y esta compuesta por las variables simples foros diversos, cibercafés, facebook, redes sociales, correo electrónico, chats, mensajeros electrónicos, video conferencias, video llamadas, blogs y páginas web.

La última variables compleja es apoyos tecnológicos compuesta de las variables simples pizarrón común, pizarrón electrónico, foto copias de texto, proyector digital, computadora, páginas web, blogs, ejercicios en línea, libros electrónicos y en papel, biblioteca en línea y digital, videos, presentaciones digitales, televisión, radio, audiograbadora, enciclopedia en línea, imágenes, wikis, buscadores y plataforma blackboard.

### **Instrumento**

Se diseño un instrumento en formato de encuesta compuesto por 129 reactivos, divididos en trece apartados que corresponden a la dimensión uso pedagógico de redes sociales en la FPIE.

Perspectiva teórica.

## **Perspectiva teórica.**

En la actualidad vivimos un proceso acelerado de crecimiento tecnológico y científico que transforma a la sociedad, pues las industrias mejoran día con día sus productos para ofrecer a los usuarios más eficiencia, rapidez y comodidad provocando que todo se actualice diariamente afectando directamente a todos los ámbitos de la vida cotidiana.

En los últimos años la sociedad ha experimentado grandes avances relacionados con el acceso a la información y comunicación que han transformado el estilo de vida de las personas en cuanto a sus características, intereses y necesidades; por ello la escuela se enfrenta al reto de, no solo cubrir las necesidades básicas de aprendizaje, sino ofrecer también una educación que prepare a los futuros ciudadanos a participar y colaborar en la mejora de estos avances con responsabilidad y criterio (Cuadrado, 2011).

Por ello, la escuela debe considerar la inclusión de nuevas tendencias tecnológicas como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, pues los procesos educativos tienen como finalidad preparar para la vida (Ruíz, 2004) y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ya son parte de la vida cotidiana de las personas, principalmente de los estudiantes. Ellos cuentan con una gran cantidad de dispositivos para acceder al conocimiento y a la información que necesitan, a cualquier hora y en cualquier lugar; los estudiantes han modificado su forma de aprender, de adquirir la información y de comunicarse sin ninguna dificultad porque han crecido y se han desarrollado inmersos en ella.

Como consecuencia de las nuevas necesidades educativas de la sociedad, se hace necesario que el maestro modifique su práctica docente. Respecto a ello, Cuadrado (2011) sugiere que la formación de los maestros debe girar en torno a las nuevas realidades que sus estudiantes y él

mismo experimentan cotidianamente, potenciando sus habilidades y destrezas docentes hacia la incorporación de las tecnologías en su práctica educativa.

Ante este panorama, el maestro enfrenta el reto profesional de ofrecer una educación de calidad y pertinencia a sus estudiantes a través del desarrollo de habilidades docentes que actualicen su práctica educativa en cuanto a metodologías, estrategias y herramientas didácticas que sean congruentes con los cambios que experimenta la sociedad actual (Mendoza, 2013).

El proceso de enseñanza aprendizaje y la tecnología de la información y comunicación.

Las dificultades que enfrentan los maestros y las escuelas para incluir el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje son la falta de infraestructura, equipo de cómputo, conexión a internet, por mencionar algunas; sin embargo su importancia y relevancia es inminente, por ello esta inclusión debe ser acompañada con la capacitación y concientización de los maestros para el uso adecuado de las TIC dentro de sus clases. El hecho de que el maestro haga uso de una computadora u otro recurso tecnológico no significa que este innovando en su práctica docente (Cuadrado, 2011).

Relacionado con lo anterior, Cuadrado (2011) señala que reconocer que los efectos de las TIC en el aula no dependen, sin más, de la tecnología que utilicemos, sino de la metodología de enseñanza que desarrollemos sirviéndonos de la tecnología. De este modo, se deja claro que la eficiencia pedagógica y didáctica que tengan las TIC dependerá en gran medida de las habilidades docentes y la creatividad que tenga el maestro en el diseño de su plan de clases y de los materiales a utilizar en su clase.

Mendoza (2013) enfatiza que el éxito educativo de las TIC irá en función del diseño didáctico que realice el maestro para utilizar el recurso tecnológico, por ello es importante tomar en cuenta que las TIC son herramientas o instrumentos de apoyo que enriquecen las experiencias de



aprendizaje, favorecen la disposición e interés de los estudiantes, permiten el desarrollo del autoaprendizaje y ofrece al maestro una gran variedad de opciones para elaborar sus propios materiales didácticos digitales.

Según Quintero, Fernández y Gutiérrez (2007) mencionan en distintas definiciones que los materiales didácticos digitales se conocen también como objetos de aprendizaje, es decir, “cualquier ende, digital o no digital, la cual, puede ser usada, re-usada o referenciada durante el aprendizaje apoyado por tecnología” (p. 41).

El Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (2006), establece que un objeto de Aprendizaje es un conjunto de recursos digitales, autocontenibles y reutilizables, con un propósito educativo y constituido por al menos tres componentes internos: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización (s/n)” haciendo especial énfasis en el uso de las TIC; se consideran objetos de aprendizaje desde imágenes, videos, presentaciones en Power Point, hasta programas, aplicaciones y software más laboriosos y novedosos como Blogger, Prezzi, Camtasia, Movie Maker, entre otros.

Quintero, Fernández y Gutiérrez (2007), enfatizan principalmente en que estos materiales deben ser recursos digitales utilizados para apoyar el aprendizaje, por lo que siempre tendrán fines educativos. Además debe contener los siguientes componentes principalmente: objetivo instruccional debe tener una estructura clara y dirigida hacia los objetivos educativos, contenido, la información establecida en los planes y programas de estudios, la actividad de estrategia de aprendizaje que son aquellas acciones que tiene que realizar el usuario para lograr los objetivos y comprender los contenidos y la evaluación. Debe incluir una retroalimentación o evaluación para afianzar más el conocimiento y asegurarse de que se han logrado los objetivos.

Aunque al respecto, Cabero y Gisbert (2005) comentan que el diseño y utilización de material didáctico digital debe ir más allá de la mera exposición, la presentación o uso del material debe diversificarse de tal manera que los estudiantes mantengan el interés sobre el tema para facilitar la asimilación y comprensión, o sea, buscar una estructura específica que guíe y motive al estudiante en la interacción con la información.

### **Estudiantes nativos digitales.**

Es indudable, que los avances tecnológicos han ido marcando los estilos y costumbre de generaciones enteras, Tapscott, D. (2009) hace referencia a las diferencias en las formas de vivir, actuar, pensar y reaccionar de las personas según pertenezcan a las generaciones recientes, específicamente la generación Net 1977-1997, que es la que vive el surgimiento de la computadora, del internet y otras tecnologías digitales, lo que les permitió a las personas no sólo ser usuarios más activos que las generaciones antecesoras, sino una interacción global, y la generación Next o Z (1998-2014) niños y jóvenes que dan muestras de sus dotes casi de genios en el uso de las tecnologías.

Al respecto Cárdomo (2008), explica que los datos empíricos demuestran que en varias partes del mundo el uso del Internet se concentra en poblaciones jóvenes, los nativos digitales específicamente, que presentan una serie de diferencias sociales, psicológicas y emocionales, incluso neurológicas, provocados por el fácil acceso a las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), que les han permitido obtener la atención, de tipo positiva y negativa, del resto de las generaciones.

Los avances tecnológicos han ampliado las habilidades tecnológicas de los niños y jóvenes que están inmersos en esta realidad, Tapscott, D. (2009) explica que existen ocho características o normas para describir a los nativos digitales, la libertad de elección, de su tiempo y de sus

actividades, personalización de las cosas que utilizan, hacer por sí mismos cuando es posible, ser distinguibles de demás, colaboración natural que disfrutan de una conversación, en chat, video foros, en espacios virtuales. Escrutinio de las personas, organizaciones, vidas privadas y lo que sea posible, integridad, entretenimiento que significa divertirse incluso en el trabajo y la escuela, velocidad que para ellos es normal, si es lento y pesado necesita una actualización e innovación que es parte de su vida.

La forma de acceder al Internet no se limita a las computadoras de escritorio, ahora con laptops, notebooks, tablet, ipads o smart phones, los jóvenes están conectados en cualquier sitio, lo que les permite revisar lo que pasa en la vida de sus amigos y familia en el muro de Facebook, las noticias en ese preciso momento, consultar datos relevantes, descargar apps, mirar videos o escuchar música, entre una variedad de opciones que ofrece la Red. Las herramientas tecnológicas les brindan seguridad, estabilidad y compañía fiel, las TIC resultan un mundo habitual, familiar, conocido y estable (Cárdomo, 2008).

Con estos cambios las dinámicas familiares y escolares también han ido evolucionado, a pesar de que las personas anteriores a los nativos digitales no entablaban una buena relación con sus padres, marcada por la brecha generacional, sucede lo contrario entre los nativos digitales y sus padres, con quienes comparten gustos. Incluso se considera que más que haber una brecha generacional, lo que existe es un brinco generacional Tapscott (2009). Ahora son los niños los que han superado a sus padres en la carreta tecnológica, siendo los niños capaces de enseñar a sus padres, se ven afectadas las dinámicas familiares, consiguiendo una dinámica más participativa en las familias. La familia es muy importante para los jóvenes mucho más de lo que fue para sus padres boomer, lo que permite un diálogo más sincero con los adultos, un interés más genuino por sus opiniones y su ayuda, eso los hace estar más cercanos a sus padres aún

pasando de los 20 años de edad, mientras que en las generaciones anteriores esto significa falta de madurez, para los nativos digitales es una situación muy común.

La forma de relacionarse entre pares también ha ido variando, es más probable que sus mejores amigos no sean de su edad, de su lugar de origen, ni de su mismo sexo. Lo que ejemplifica una tolerancia más notable que las generaciones anteriores, además en las relaciones entre pares, la comunicación es de forma constante por lo cual requieren el uso de la tecnología.

En definitiva, la nueva generación de ciudadanos como lo son los nativos digitales, requieren conexiones más veloces, así como los últimos avances tecnológicos en materia del manejo de la información y comunicación, según Cárdomo (2008) en la actualidad los procesos de comunicación así como en la investigación del comportamiento humano, avanzan vertiginosamente, por lo tanto, la socialización y el aprendizaje de los jóvenes se transforman casi instantáneamente.

### **Uso pedagógico de redes sociales.**

La eclosión de los servicios de información y comunicación en el ciberespacio se han multiplicado y diversificado. En últimas fechas han aparecido una variedad de redes sociales, que se ajustan a intereses y necesidades diversas, algunas son de paga, otras de uso libre y abierto. Las redes sociales han venido a poner de manifiesto que la explosión tecnológica no ha olvidado algunas de las esencias más humanas, la capacidad y la necesidad de socialización con los congéneres. El ser humano es esencialmente social, su vida está sustentada en la compañía, en la colaboración, en la comunicación, entre otras calidades que definen al ser humano como ente social. El hombre se ha construido a sí mismo y a su entorno a partir del vínculo que tiene con su entorno vital inmediato y mediato, dentro de un continuo histórico sincrónico y

diacrónico. El hombre sin la compañía de otros no existe, no construye, no trasciende en este planeta.

Las redes sociales son una fuerte representación de la esencia interaccional humana en conglomerados o comunidades virtuales, podría considerarse la realización de la omnipresencialidad como la materialización de una de las aspiraciones humanas. En la vida cotidiana, la esencia del uso de las redes sociales es la práctica de índole instrumental, de interconectar a los individuos que tienen intereses, conocimientos y experiencias similares, y que a su vez potencia la colaboración y el intercambio, lo que resulta en una situación ideal para la comunicación y la convivencia. Comenta Martínez (2010) que la idea de saber hacer uso de las redes sociales está directamente fundamentada en la forma en que éstas son utilizadas en actividades productivas.

Las redes sociales vinculan a las personas en una red múltiple, de expectativas inquietudes y materializaciones de actos de aprendizaje colectivo, para Castañeda y Gutiérrez (citados en Martínez, 2010) aprender en el entorno de las redes sociales, es más una actitud.

De Haro (2010) hace la diferencia entre redes sociales centradas en las relaciones personales, de otras con aplicaciones educativas, las que se presentan en en diversas plataformas, para niños, familias, jóvenes, adultos, algunas de paga, otras de acceso libre. Además de presentar una taxonomía clara y sistemática, pone de relieve los grupos de edad que más se relacionan con las diferentes redes sociales y las aplicaciones y servicios que éstas ofrecen a los usuarios. Este tipo de trabajos sobre los tipos y aplicaciones de las redes sociales dejan de manifiesto la importancia de realizar estudios cada vez más intensos y extensos sobre la entrada de las redes sociales en la vida de los estudiantes y docentes en los diferentes niveles del sistema educativo.

Para Gómez y López (2010), las redes sociales surgen como una herramienta alternativa en la educación, porque proporcionan a las personas la oportunidad de poner en práctica la capacidad innata de crear comunidades. Las redes sociales se han tornado en ámbitos ideales para de inmersión y desempeño colectivo, gracias a la posibilidad de llevar computadores personales y smarth phones a cualquier lugar, incluso a las escuelas.

Una de las redes sociales más populares a nivel mundial es Facebook. La combinación maravillosa de la computadora personal o móvil y el internet es la responsable de la bien socorrida interactividad instantánea y sin límites (Martín, s.f.). Facebook es un sitio web de redes sociales, fue creado por Zuckerber en el año 2004, para que los estudiantes universitarios formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información, sin necesidad de los correos electrónicos.

Con el tiempo los usuarios le dieron un uso más social, incorporando a sus redes familiares y amigos, acentuado por sus dueños, quienes incorporaron herramientas que facilitan ese uso, como por ejemplo subir fotos, buscar amigos, entre otros. A partir del año 2006, Facebook se abrió a todos los usuarios del Internet, y hoy esta aplicación cuenta con más de 400 millones de usuarios activos en todo el mundo Gómez y López (2010), tal vez sean más, siendo ésta una de las mayores comunidades virtuales de interacción social en el mundo. La tasa de crecimiento de los usuarios de Facebook está calculada en un 25%, en al menos 47 países, y en 28 países su número dobla cada tres meses. Por otro lado, el sitio web está traducido a 100 idiomas diferentes, la mayor penetración de esta red social está en los países desarrollados. En cuanto a América Latina, el número de usuarios se acerca ya a los 40 millones de usuarios activos, liderados por Argentina, México y Brasil (Martín, s.f.).

Martín (s.f.) presenta un inventario de 19 redes sociales de las más populares: En primer lugar aparece Facebook, seguido por LinkedIn, MySpace, Twitter, Slashdot, Reddit, Digg, Delicious, StumbleUpon, FriendFeed, Last.fm, Friendster, LiveJournal, Hi5, Tagged, Ning, Xanga, Classmates.com, Bebo. Con frecuencia aparecen nuevas redes sociales. Ellas responden a las diferentes necesidades y especialidades, tantas que no hay límites posibles en su naturaleza y tipología, cabe resaltar que en el Internet existen redes sociales de cuota, así como las hay de acceso libre.

Junto con Facebook comparten créditos de popularidad otras redes como lo son Twitter, que es la segunda red más utilizada, los usuarios más activos en esta red social son los usuarios que tienen entre 35 y 44 años (Martín, s.f.). La tercera red popular es LinkedIn. Esta red social cada vez aumenta su número de perfil joven, de menos de 25 años, no obstante sigue estando dominada por sus usuarios entre 35 a 55 años. A pesar de todo, Facebook es la red más utilizada por todas las franjas de edad. El 61% de sus usuarios tienen más de 35 años (Martín, s.f.).

Facebook no solo es un medio para el entretenimiento, pues también cuenta con características útiles que permiten su uso como una plataforma educativa. De las mayores ventajas que ofrece es como gestor de una plataforma para desarrollar actividades académicas, además es una herramienta de fácil manejo y es conocida por la mayoría de los jóvenes y adultos. Para explotar al máximo el uso de Facebook, se requiere un acercamiento más estructurado, porque la mayor parte de los usuarios realizarán transacciones online como parte de su aprendizaje (Gómez y López, 2010).

Una de las mayores utilidades que ofrece Facebook es poder ubicar personas a través de su correo electrónico, donde cada persona invita otros a formar parte de su red social para intercambiar mensajes, fotos, videos y enlaces. Para los grupos, Facebook es el más indicado

para usarlo con fines educativos. Reúne a personas con intereses comunes o fines específicos, bajo la administración de uno de los miembros, su acceso puede ser abierto, privado o secreto, cuenta con foro de discusión y calendario para publicar eventos y se pueden añadir, enlaces, fotos y videos.

Gómez y López (2010) afirman que el muro, es una especie de cartelera que cuenta donde está cada usuario y en donde sus amigos colocan los mensajes. Las páginas, son creadas por usuarios para fines específicos que incluyen los comerciales, institucionales, o de página web de una personalidad, y son seguidas por usuarios interesados en su contenido. Facebook también cuenta con foro de discusión, calendarios para publicación de eventos, y se pueden publicar fotos, videos, notas.

Algunos usuarios de Facebook ligados al ámbito académico usan este sitio web como plataforma educativa, y han desarrollado aplicaciones que facilitan el proceso de enseñanza - aprendizaje online. Como ventaja para un profesor que dicta varios cursos, Facebook permite crear en varios grupos y tenerlos agrupados en un solo sitio, lo que implica mayor control y orden, también permite restringir la membresía a los estudiantes de cada curso y la condiciona a la aceptación de las reglas y los patrones de conducta, que se establecen para la participación en los foros de discusión (Gómez y López, 2010).

Debido a que el fenómeno de introducción de las redes sociales en la enseñanza formal es muy reciente, no existen cantidades de experiencias que hayan sido remitidas por centros educativos nacionales o extranjeros. México, como parte de América Latina, no es la excepción. Al respecto existe escasa información producida por escuelas o sistemas educativos.

En una investigación realizada en una institución de nivel superior latinoamericana, con estudiantes de licenciatura, sobre el uso de Facebook para propósitos académicos, se identificó



que coordinar sesiones de estudio grupal e informar sobre lo que ocurrió en clase, no se realiza frecuentemente entre los estudiantes. Así mismo, Gómez y López, (2010), identificaron que los estudiantes que emplean más Facebook para compartir información y enlaces de personas y diferentes tipos de agrupaciones, para interactuar con amigos y conocidos, y para conocer opiniones sobre temas personales y generales. Contrariamente, se identificó que pocos son los estudiantes que emplean Facebook para asuntos relacionados con los estudios y las clases, en y fuera de la escuela. Además, se identificó que son pocos los estudiantes y maestros que interactúan entre sí para cuestiones relacionadas con las clases o los trabajos escolares.

Por otro lado, se ha observado que el uso más común que los estudiantes hacen de Facebook es para compartir guías de estudio para resolver, preguntar y responder dudas sobre actividades escolares a realizar, colocar comentarios sobre algunos trámites escolares, y mínimamente para compartir notas sobre tareas y trabajos. Es importante resaltar que la gran mayoría de los estudiantes no conocen las aplicaciones de Facebook que son de utilidad para la enseñanza como para la educación.

A pesar de las fortalezas de Facebook, también presenta algunas debilidades para los usuarios, particularmente sobre la falta de privacidad de los usuarios. Esto implica que la privacidad como un bien del usuario, es cedido a la empresa que ofrece el servicio de información y comunicación: red social Facebook. Otro problema que presenta es la pérdida de la propiedad intelectual de la información que comparten las personas. Los usuarios de Facebook pueden incurrir en delitos de plagio debido al manejo no autorizado de la información. Para Gómez y López (2010), otro problema que existe es el alto grado de distracciones generadas por los amistades, conocidos y entidades de todo tipo, que bombardean con ofertas de productos y

servicios, lo cual afecta el óptimo aprovechamiento en el entorno escolar. El uso comercial de Facebook va en aumento, lo que dificultará más la adopción en el trabajo escolar.

Facebook es una de las redes con alto valor comunicativo. De tal manera que en los países desarrollados la mayoría de los estudiantes lo usan, tal vez debido a la gama de aplicaciones de utilidad funcional. En este sentido, puede funcionar como una plataforma educativa online porque en esta red pueden interactuar aplicaciones gratuitas, proporcionadas por Internet, y que están disponibles para cualquier usuario. Por la reciente aparición de Facebook, existen pocas experiencias en el entorno educativo, así como pocas investigaciones sobre la integración de las redes sociales al trabajo académico.

Con la presencia de Facebook en la escuela, ahora los docentes tienen frente a sí una actividad más, la cual se agrega al caudal de compromisos didáctico-pedagógicos y administrativos previamente adquiridos.

Jonassen (1996) citado en Moreno (2012), plantea algunas consideraciones de naturaleza instrumentalista sobre la computadora, hace la diferencia “entre aprender de, aprender sobre y aprender con las computadoras.” Aprender de las computadoras implica que éstas conducen actividades de enseñanza. Aprender sobre computadoras puede implicar “aprender a hacer algo significativo con ellas, entender cómo usarlas y no memorizar sus partes”. Finalmente, aprender con las computadoras implica el uso como “socio intelectual” para el aprendizaje y el pensamiento crítico (Moreno, 2012). De acuerdo con éste autor, son los docentes quienes deben realizar la introducción de las nuevas tecnologías en la escuela, la verdadera transformación del paradigma educativo está en sus manos y con su ejemplo. No obstante, la introducción de nuevos modos de trabajo como lo son las redes sociales, en algunas ocasiones Facebook, encuentra resistencias por parte de algunos funcionarios educativos, incluso por algunos profesores.

Contrariamente, los estudiantes son quienes menos resistencia oponen, puesto que en la actualidad las redes sociales ya son parte de su vida. Las redes sociales en la escuela se sustentan en el trabajo colaborativo; siendo el aprendizaje colaborativo un tipo de aprendizaje social con el que se desarrolla el pensamiento reflexivo, porque implica que se realice en un esfuerzo conjunto.

El papel del docente, mediante su rol de tutor, en el manejo de la red social Facebook en entornos virtuales de aprendizaje, es generar y sostener la motivación en sus grupos. Dado que por lo común, los estudiantes cursado más estudios presenciales que a distancia, los profesores deben fomentar más creativamente la responsabilidad y la autonomía. En ocasiones resulta incongruente el discurso educativo institucional con el que se remarcan los beneficios que provee la adopción de las nuevas tecnologías en el proceso educativo, cuando en la realidad se deja fuera el uso de las redes sociales. Es común que los funcionarios educativos no pasen a los hechos prácticos para hacer realidad la transferencia de los conocimientos mediante los medios y recursos tecnológicos de última generación. La falta de congruencia entre el discurso institucional y la práctica real dejan entrever debilidades en las decisiones sobre la innovación en la escuela, lo que evidencia una relación problemática con las transformaciones sociales.

El gran temor combinado con el recelo de los funcionarios educativos, directivos y docentes, respecto a la utilización de Facebook, con propósitos educativos puede deberse a la falta de entusiasmo e interés profesional por el empleo de los entornos virtuales. Moreno (2012) manifiesta que la actividad educativa innovadora, fresca e interesante no se logra contagiar a los docentes y estos a su vez a los alumnos. A pesar de lo anterior los estudiantes por cuenta propia adoptan Facebook y demuestran sorprendentes estrategias para colaborar unos con otros en la

resolución de tareas, en la clarificación de dudas y hasta para darse ánimos unos a otros, de tal manera que la motivación y el interés se mantengan vivos.

La realidad de los estudiantes en relación a Facebook, se contrasta con la creencia que tienen los profesores respecto a las interferencias que pudiese ofrecer el uso de Facebook en la escuela. Es una realidad que en tanto la mayor parte de la enseñanza en la actualidad se rige por el modelo presencial, analógico y tradicional, los estudiantes de hoy viven el estimulante mundo de los recursos que ofrece la Red, para cumplir con tareas sociales, profesionales y productivas.

A pesar de que los estudiantes viven una parte de su existencia en el ciberespacio a través de Facebook, parecen no estar interesados en gestionar o participar en grupos con el objetivo de aprender o debatir los contenidos relacionados con la escuela (Moreno, 2012) por la razón de que ellos mismo pueden acceder de manera directa e inmediata a todo tipo contenidos educativos, sin la necesidad de cumplir con estos compromisos impuestos por las instituciones. En este sentido, es pertinente tomar las palabras de Moreno (2012) en el sentido de imaginarse lo que sucedería si las escuelas y los docentes decidieran hacer uso efectivo de las herramientas 2.0 para los procesos de enseñanza-aprendizaje: podríamos experimentar una tremenda revolución del intelecto y de la vida social en comunidad.

### **Resultados obtenidos.**

Se encuestó a 288 estudiantes, 210 mujeres y 76 hombres. 86 estudiantes pertenecientes al tronco común de la facultad, 42 a la Licenciatura en docencia de la lengua y literatura, 95 de la Licenciatura en docencia de la matemática y 65 de la Licenciatura en asesoría psicopedagógica.

Los estudiantes encuestados están distribuidos de los semestre primero a octavo de la siguiente manera primer semestre 30 estudiantes, segundo semestre 56, tercer semestre 31, cuarto semestre

58, quinto semestre 50, sexto semestre 18, séptimo semestre 18 y por último octavo semestre 27 estudiantes.

Tabla 1.  
Frecuencias variable disposición de recursos tecnológicos.

		Porcentaje
¿Cuentas con computadora personal?	Si	76.4
	No	23.6
¿Cuentas con tablet o Ipad?	Si	29.2
	No	70.8
¿Cuentas con Ipod?	Si	19.9
	No	80.1
¿Cuentas con algún otro dispositivo con pantalla?	Si	55.7
	No	44.3
¿Cuentas con algún Smarthphone?	Si	47.2
	No	52.8
¿Cuentas con conexión a internet en tu domicilio?	Si	73.3
	No	26.7
¿Cuentas con conexión a internet en tu celular?	Si	60.8
	No	39.2

Como datos relevantes de la variable disposición de recursos tecnológicos, se encontró que el 76.4 % de los estudiantes cuentan con una computadora personal, el 55% cuenta con dispositivos con pantalla, mientras que el 47.2% con un Smartphone. El 73% de los estudiantes manifestó contar con conexión a internet en su domicilio, mientras que el 60.8% cuenta con esta conexión en su celular.

Tabla 2.  
Frecuencias variable uso de correo electrónico y redes sociales.

		Porcentaje
¿Tienes una cuenta de correo electrónico?	Si	87.8
	No	12.2
¿Cuál es tu proveedor de servicio de correo electrónico?	Gmail	47.6
	Outlook	53.8
	Yahoo	25
	UABC	85
¿Tienes una cuenta de red social?	Si	90.3
	No	9.7
¿Tienes descargada la aplicación de la red social en tu computadora, tablet o Smarthphone?	Si	75.3
	No	24.7

En relación a la variable uso de correo electrónico y redes sociales, se encontró que el 87.8 % de los estudiantes manifestaron tener una cuenta de correo electrónico, se les preguntó además, cuáles son los proveedores de servicios de correo que utilizan, para tal efecto podrían seleccionar varios. Los resultados que resaltan son, que el 85% de los estudiantes manifiestan que tienen correo UABC, el 53.8% tiene correo Outlook, mientras que el 47.6% tiene correo Gmail.

Un cuestionamiento fundamental para esta investigación, es si el estudiante está inscrito en una red social a lo que respondieron el 90.5% que si, y el 75.3% afirmó que tiene descargada la aplicación en la computadora, tablet o Smartphone.

Tabla 2.1.  
Frecuencias variable uso de correo electrónico y redes sociales.

		Porcentaje
¿Qué redes sociales conoces?	Facebook	91.2
	Twitter	31.8
	Linkedin	11.1
	Google +	21.5
¿A cuáles redes sociales estás inscrito?	Facebook	90.5
	Twitter	32.5
	Linkedin	18.4
	Google +	46.1
¿Cuántas horas dedicas a la red social de tu preferencia?	De 0 a 1 hora	18.8
	De 1 a 2 horas	27.7
	De 2 a 3 horas	33.3
	Más de 4 horas	20.2
¿Cuántas horas dedicas al uso de internet?	De 0 a 1 hora	63.5
	De 1 a 2 horas	13.9
	De 2 a 3 horas	13.5
	Más de 4 horas	8.7
	Desconoce	.3

En relación al uso de redes sociales, se encontró que la red social más conocida entre los estudiantes es Facebook con 91.2%, seguida por la red Twitter 31.8% y por último la red Google con un 21.5%.

Respecto a los estudiantes inscritos en redes sociales, se encontró que el 90.5% de los estudiantes está inscrito a la red social Facebook, seguida por Google con un porcentaje de 46.1%, mientras que el 32.5% está inscrito en la red Twitter y por último el 18.4% registrados en la red

Linkedin.

En relación al tiempo que los estudiantes manifiestan dedicar al uso de la red social, resalta que el 53.3% manifestó dedicar más de 2 horas a su uso diario, y con respecto al tiempo dedicado al uso del internet, resalta que el 63.5% manifestó dedicar de 0 a 1 hora diaria.

Tabla 2.2.  
Frecuencias variable uso de correo electrónico y redes sociales.

		Porcentaje
¿En qué momento accedes al internet?	Mañana	34.4
	Tarde	27.1
	Noche	31.3
	Nunca	7.2
¿Qué actividades realizas en internet?	Investigación para elaborar tareas	54.3
	Búsqueda de artículos o libros	31.8
	Aprendizaje a través de interactivos	10.4
	Juegos en línea	4.5
	Escuchar música Videos, películas	18.1
	Visita a blogs	26.7
	Visita a sitios web	24.7
	Revistas, noticias	18.1
	Mantienes comunicación a través de redes sociales.	11.1

En relación a la misma variable, el 34.4% de los estudiantes manifiesta acceder al internet por la mañana, el 27.1% por la tarde y 31.3% por la noche. En referencia a las actividades que realizan en internet, destaca la investigación para elaborar tareas con 54.3%, la búsqueda de artículos o libros con 31.8%, la visita a blogs con 26.7% y visita a sitios web con 24.7%.

Tabla 3.  
Frecuencia de uso de redes sociales.

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Facebook	39.9	28.5	11.8	9.7	10.1
Twitter	1.2	6.3	13.8	14.2	64.6
Linkedin	7	8.6	9.4	13.3	61.7
Google+	12.4	20.1	21.3	15.7	30.5
Otra	6.1	12.5	35.7	20.7	25

Respecto a la variable frecuencia de uso de redes sociales, es importante mencionar sobre la red social facebook, que se encontró que el 39.9% de los estudiantes manifiestan utilizarla siempre, el 28.5% casi siempre y el 11.8% algunas veces, estos datos son relevantes para esta investigación. En segundo lugar se utiliza la red Google, el 6.1% manifiesta utilizarla siempre, el 12.5% casi siempre, y 21.3% algunas veces. Las redes sociales menos utilizadas son Twitter, el 64.6% de los estudiantes manifiesta que nunca la utilizan, seguida por LinkedIn con un 61.7%.

Tabla 4.  
Frecuencia de uso de Facebook por momentos.

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Durante clases	10.2	22.5	32.6	17.2	17.5
En horario libre dentro de la FPIE	10.2	16.5	30.3	25.4	17.6
En reunión con compañeros	9	21.2	35.4	17.7	16.7
En la realización de trabajos en equipo	18.4	19.7	26.8	17.6	17.6
En actividades recreativas	25.2	25.5	27	12.6	9.7
Fuera del horario de clases	13.9	24.7	35.5	15.7	10.1

En relación al uso de facebook por momentos, destaca que el 22% de los estudiantes manifiestan utilizarlo casi siempre en clase, y un 32.6% algunas veces, es decir más de la mitad de los estudiantes lo utiliza en clases de manera ocasional.

Destaca, que el 18.4% de los estudiantes manifiestan utilizar facebook, siempre que desarrollan trabajos en equipos, mientras que un 19,7% casi siempre y algunas veces el 26.8%.

Los estudiantes en un 25.2% manifiestan utilizar siempre facebook durante actividades recreativas, 25.5% siempre, y 27% algunas veces.

Tabla 5.  
Actividades en Facebook.

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Actualización de estado	30.3	21.6	22.3	17.1	8.7
Revisar notificaciones	12.2	19.5	35.2	19.9	13.2
Envío de mensajes	7.6	17.4	32.3	25.7	17
Envío de mensajes en grupo	3.8	11.2	27.3	31.5	26.2
Subir fotos	2.4	6.9	19.4	34	36.5
Etiquetar fotos	5.3	6	12.5	27.8	48.4
Creación de un grupo	3.2	7.7	19	22.5	47.5



Creación de una página.	5.2	11.5	23.1	32.2	28
Creación de una encuesta	4.9	10.8	25.1	30	29.3
Publicación en un grupo.	4.9	10.1	22.7	27.6	34.6
Seguir a una persona o página .	4.9	9.1	23.8	32.5	29.7
Agendar un evento e invitar a amigos	6.3	10.5	28.6	24.7	30
Buscar amigos	6.6	12.2	36.9	24	20.2
Jugar en línea	7.4	15.6	34	22.7	20.2
Ver los muros de amigos	6.7	10.6	33.5	26.1	23.2
Publicar en el muro de amigos	24	26.1	37.3	10.5	2.1

De las actividades que los estudiantes realizan en facebook, resalta la publicación en el muro de amigos siempre, con un 24%, 26.1% casi siempre y 37.3% algunas veces, la actualización de estado siempre con 30.3%, casi siempre el 21.6% y algunas veces 22.3%, la revisión de notificaciones siempre con un 12.2%, casi siempre el 19.5, y algunas veces 35.2%.

Tabla 6.  
Sensaciones al utilizar Facebook.

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
ALEGRÍA (diversión, euforia, gratificación, contentos, sensación de bienestar, de seguridad, satisfacción, gozo, agrado, gusto).	1	10.5	23.1	29.4	36
TRISTEZA (pena, soledad, pesimismo, desánimo, desconsuelo)	2.1	9.1	24.5	27.6	36.7
IRA (rabia, enojo, resentimiento, furia, irritabilidad)	3.8	12.6	23.1	21	39.5
AVERSIÓN (Disgusto, asco, antipatía, hostilidad)	.7	1.7	11.5	21.7	64.3
MIEDO: (aprensión, desconfianza, sospecha, duda, anticipación de una amenaza o peligro que produce ansiedad, incertidumbre, inseguridad)	2.1	2.5	2.8	92.5	
SORPRESA (sobresalto, asombro, admiración, desconcierto)	1.4	1.7	2.8	2.8	91.3

En relación con la variable sensaciones al utilizar facebook no se encontraron resultados significativos, la mayoría de los estudiantes manifestaron no vivenciar emociones, ni positivas ni negativas al utilizar facebook.

En relación con la realización de actividades escolares, el 86.1% de los estudiantes encuestados afirmaron utilizar facebook para el desarrollo de actividades escolares, mientras que el 13.9 % afirmo no utilizarlo.

Las asignaturas en que se utiliza facebook como apoyo al desarrollo de actividades por indicación del docente son análisis de la práctica educativa, bases filosóficas, cálculo, didáctica, desarrollo del adolescente, educación especial, enciclopedia, entrevista psicopedagógica, estrategias didácticas, ética de la profesión, gramática, investigación, lógica, semiología y tutorías.

Tabla 7.  
Utilización de facebook en actividades escolares

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Participar en un grupo integrado con fines académicos.	25.3	27.4	22.1	14	11.2
Consultar el programa de curso de alguna materia.	12.2	14.3	26.1	22	25.4
Consultar horarios de clases o tutorías.	15.3	19.2	28.2	18.8	18.5
Consultar fechas de exámenes.	12.6	21	28.7	20.6	17.1
Consultar calendarios de actividades.	10.5	23	24	23.3	19.2
Revisar videos de apoyo al desarrollo de actividades en asignaturas.	8	19.9	22.4	24.1	25.5
Revisar simuladores de apoyo al desarrollo de actividades en una asignatura.	10.1	18.9	24.5	23.8	22.7
Revisar fotografías o imágenes que ocupas en alguna materia.	13.6	19.6	32.2	19.2	15.4
Revisar archivos electrónicos de apoyo.	18.5	28.1	29.5	14.6	9.3
Participar en chats relacionados con actividades de alguna materia.	23.5	22.8	31.7	11.4	10.7
Preguntar al maestro sobre alguna duda en las actividades.	12.5	19.9	22.3	14.3	31
Comentar un mensaje de algún maestro referente a una materia.	13.6	16	22	16.7	31.7
Participar en grupos de estudiantes de otras universidades.	7.3	13.9	17.1	24	37.6
Resuelves ejercicios o problemas.	9.4	10.1	21	25.9	33.6
Publicas documentos de presentaciones de clase.	17.5	20.6	21	21	19.9
Publicas videos de apoyo a clases.	12.9	16.1	24.8	16.8	29.4
Publicas fotografías o imágenes de apoyo a clases.	16.6	20.1	22.6	17.3	23.3
Cursas alguna asignatura.	9.8	15.4	17.5	12.6	44.6

Sobre la utilización de facebook en actividades escolares, destaca que el 25 % de los estudiantes manifiesta participar siempre en un grupo integrado con fines académicos, el 27.4% casi siempre y el 22.1% algunas veces, en relación a participar en chats relacionados con actividades de

alguna materia, el 23.5% de los estudiantes expresó participar siempre, casi siempre 22.8%, y algunas veces el 31.7%.

También resalta la revisión de archivos electrónicos, documentos de presentaciones de clase, videos de apoyo y mensajes de maestros de alguna materia.

Tabla 8.

Opinión sobre cómo facebook apoya el desarrollo de actividades.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Aprovechar nuevos espacios cibernéticos para promover una mejor comunicación en el grupo.	24.2	36.1	21.8	9.8	8.1
Una participación más activa en las actividades de las clases.	17.6	32	29.2	15.8	5.3
Una organización más eficiente en las actividades que son motivo de las clases.	17.8	31.1	29.7	16.4	4.9
Que las actividades pierdan seriedad y se desvirtúen.	17.3	28.5	34.2	15.5	4.6
La intromisión al ámbito de lo privado de los estudiantes y maestros.	15.7	26.5	41.1	11.5	5.2

Sobre la misma variable, destaca la opinión de los estudiantes respecto al desarrollo de actividades en facebook, en donde el 24.2% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que les permite aprovechar nuevos espacios cibernéticos para promover una mejor comunicación en el grupo, y el 36.1% que está de acuerdo con lo mismo. Entre las opiniones también destacan que los estudiantes en su mayoría están de acuerdo en que permite una participación más actividades en clases, y una organización más eficiente en las actividades que son motivo de la clase.

Tabla 9.

Sentir cuando no se tiene acceso a Internet.

	Porcentaje
Aburrimiento	1.8
Ansiedad	0.5
Coraje	4.5
Desconcierto	0.5
Descontento	0.5

Desesperación	20
Enfado	0.9
Enojo	13.6
Estress	3.6
Frustración	9.5
Impaciencia	1.4
Malhumor	0.5
Molestia	10.0
Muerte	0.5
Nada, ningún sentimiento	26.4
Preocupación	4.5
Susto	0.5
Tristeza	0.9
	100.0

En relación a la variable percepción sobre el uso de recursos de internet y habilidades digitales, se les pregunto a los estudiantes qué sentían cuando no tenían acceso a Internet y expresaron con mayor frecuencia que no les afectaba, y en menor frecuencia que sentían desesperación, enojo, molestia, frustración, coraje, y otros sentimientos que se presentan en la tabla.

Tabla 10.  
Sentir cuando no se tiene acceso a facebook.

Sentimiento	Porcentaje
Aburrimiento	1.3
Ansiedad	0.9
Coraje	1.3
Desesperación	7.7
Disgusto	0.4
Enojo	7.7
Estrés	2.1
Frustración	1.7
Impotencia	0.4
Indiferencia	1.3
Molestia	6.4
Nada, ningún sentimiento	66.2
Preocupación	0.9
Sorpresa	1.3
Tristeza	0.4

Se realizó la misma pregunta pero orientada al uso de facebook y los estudiantes expresaron la mayoría que no les afectaba no tener acceso al servicio, mientras que otros en menor frecuencia expresaron sentir desesperación, molestia, estrés.

Tabla 11.

Percepción sobre habilidades digitales.

		Porcentaje
Utilizar galerías de fotos, videos, presentaciones animadas y muchas otras más.	Si	83.3
	No	16.7
Utilizar medios y entornos digitales para comunicar ideas, interactuar y trabajar colaborativamente.	Si	100
	No	0
Recabar, seleccionar, analizar, evaluar y utilizar información, procesar datos y comunicar resultados.	Si	98.2
	No	1.8
Planear, organizar y llevar a cabo investigaciones, administrar proyectos, resolver problemas y tomar decisiones con base en información veraz y utilizando herramientas digitales	Si	97.6
	No	2.4
Utilizar las TIC con una actitud ética, legal, segura y responsable.	Si	98.3
	No	1.7
Seleccionar las TIC más adecuadas según tus necesidades y las utilizarlas productivamente.	Si	95.4
	No	4.6

Respecto a la variable percepción sobre habilidades digitales, podemos señalar que los estudiantes opinan en un porcentaje mayor, que tienen habilidades digitales. La habilidad con más porcentaje, 100% es utilizar medios y entornos digitales para comunicar ideas, interactuar y trabajar colaborativamente, seguida por un 98.3% en la variable, utilizar TICS con una actitud ética, legal, segura y responsable y un 98.2% en la variable, recabar seleccionar, analizar, evaluar y utilizar información, procesar datos y comunicar resultados.

Tabla 12.

Utilización de recursos tecnológicos en clases.

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
A. Foros sobre un tema general del curso en donde contestas algún cuestionamiento de tus maestros.	15.1	22.8	38.6	16.5	7
B. Foros de presentación en donde comentas sobre tus preferencias, costumbres y/o expectativas del curso.	8.3	15.3	38.9	24	13.5
C. Foros de asesorías sobre el contenido del curso o actividades a desarrollar.	8	22.6	33.4	23.7	11.8
D. Cibercafés que son foros de esparcimiento y diversión, no obligatorios.	5.2	11.8	19.9	24.7	38.3
E. Foros de interacción específicos en donde	11.1	18.8	20.6	19.9	29.6

hay un máximo de seis integrantes y el maestro establece actividades y retroalimenta.					
F. Facebook para compartir mensajes e información sobre las actividades de las clases.	28.5	26	25	10.4	10.1
G. Otras redes sociales para compartir mensajes e información relacionados con las clases.	21.2	25	22.9	15.6	15.3
H. Correo electrónico para compartir mensajes o información relacionados con las clases.	32.3	32.8	19.5	9.4	5.9
I. Charlas en línea (chats) para conversar sobre las actividades de la clase.	32.2	28	21.7	9.4	8.7
J. Mensajero electrónico de blackboard.	24.1	25.2	22	17.8	10.8
K. Videoconferencia como apoyo al desarrollo de las actividades de la clase.	12.2	14	21	21.3	31.5
L. Video llamadas (Skype, Facebook, Messenger, Hangout, etc)	13	16.1	20	22.5	28.4
M. Blogs como apoyo al desarrollo de las actividades de la clase.	12.2	17.1	30.4	22.4	17.8
N. Páginas Web como apoyo al desarrollo de actividades de la clase.	20.3	19.2	30.1	17.1	13.3

En relación al uso de recursos tecnológicos destacan el uso de correo electrónico para compartir mensajes o información relacionados con clases, charlas en línea para conversar sobre actividades de clase, facebook para compartir mensajes e información relacionados con la clase, mensajero de correo electrónico de blackboard y páginas web como apoyo al desarrollo de las clases.

Tabla 12.  
Utilización de recursos de apoyo en clases.

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1) Pizarrón común	33.2	19.9	26.9	11.2	8.7
2) Pizarrón electrónico.	26.2	25.9	19.6	17.1	11.2
3) Foto copias de texto.	24.7	30.3	24.2	12.5	8
4) Proyector digital.	31	29.6	23.7	13.2	2.7
5) Computadora.	35.4	31.2	20.4	9.8	3.2
6) Páginas Web	23.2	21.4	29.1	20	6.3
7) Blogs	14	20	28.1	26	11.9
8) Ejercicios en línea.	10.8	17.5	38.1	22.7	10.8
9) Libros electrónicos.	14	22.1	36.8	15.8	11.2
10) Libros en papel.	18.5	24.1	29	20.3	8
11) Biblioteca en línea.	15.7	17.8	31.7	18.8	16
12) Biblioteca digital.	15.1	23.6	31.7	16.9	12.7
13) Videos.	20.7	30.9	26	13	9.5
14) Presentaciones digitales.	29.7	23.1	18.8	14	15.4
15) Televisión	15.4	14.3	18.2	26.9	25.2
16) Radio	10.1	12.9	18.2	31.8	26.9
17) Audiograbadora	9.6	12.9	22.9	28.2	26.4

18) Enciclopedia en línea.	12.3	18.2	24.5	27.3	17.5
19) Imágenes	23.1	27.3	24.5	15	10.1
20) Wikis	21.6	23.3	21.3	16.7	17.1
21) Buscadores (google, yahoo, etc..)	43.4	22.7	15.7	11.2	7
22) Plataforma blackboard.	39.5	24.8	18.5	11.5	5.6

En relación al uso de recursos tecnológicos en clase, resaltan el uso de buscadores, de plataforma blackboard, computadora, pizarrón común, presentaciones digitales, pizarrón electrónico y foto copias, los recursos menos utilizados son radio, audiograbadora, libros electrónicos, enciclopedia y biblioteca en línea y digital.

### **Conclusiones.**

A continuación se presenta la respuesta a las preguntas de investigación planteadas en esta investigación.

En relación a la pregunta de investigación ¿Cuál es la frecuencia en el uso que los estudiantes hacen de los recursos disponibles en internet para fines académicos y de comunicación? se estudiaron varias variables, entre ellas la disposición de recursos tecnológicos y el uso de correo electrónico y redes sociales, destacando los siguientes resultados.

Se encontró que el 85% de los estudiantes tienen correo UABC, seguido del proveedor de correo Outlook y Gmail.

En relación al uso de internet el 63.5% de los estudiantes manifestó dedicar de 0 a 1 hora a su uso, y que el 34.4% de los estudiantes accede a internet por la mañana, el 27.1% por la tarde y 31.3% por la noche. Entre las actividades que realizan en internet, destaca la investigación para elaborar tareas con 54.3%, la búsqueda de artículos o libros con 31.8%, la visita a blogs con 26.7% y visita a sitios web con 24.7%.

Sobre el uso de recursos tecnológicos, destacan el uso de correo electrónico para compartir mensajes o información relacionados con clases, charlas en línea para conversar sobre actividades de clase, facebook para compartir mensajes e información relacionados con la clase,

mensajero de correo electrónico de blackboard y páginas web como apoyo al desarrollo de las clases.

En relación al uso de recursos tecnológicos en clases, resaltan el uso de buscadores, de plataforma blackboard, computadora, pizarrón común, presentaciones digitales, pizarrón electrónico y foto copias, los recursos menos utilizados son radio, audiograbadora, libros electrónicos, enciclopedia y biblioteca en línea y digital.

La segunda pregunta de investigación que se planteó fue ¿Cuál es el nivel de utilización de redes sociales de los estudiantes? y se concluyó que el 90.3% de los estudiantes están inscritos a una red social, siendo facebook la principal con 90% de estudiantes, seguida por Twitter con un 31.8%. En el mismo sentido, el 75.3% de los estudiantes manifestó tener una aplicación de red social instalada en algún dispositivo, y el 53.5% de los estudiantes manifestó dedicar dos o más horas a su utilización.

En referencia al de uso de redes sociales, es importante mencionar sobre la red social facebook, que casi el 70% de los estudiantes la utiliza con una frecuencia siempre y casi siempre. En segundo lugar se utiliza la red Google con casi el 20% con una frecuencia de siempre y casi siempre. Las redes sociales menos utilizadas son Twitter y LinkedIn.

Sobre el uso de facebook por momento, destaca que más de la mitad de los estudiantes lo utiliza en clases de manera ocasional y que 38% de los estudiantes manifiestan utilizar facebook, siempre o casi siempre que desarrollan trabajos en equipos y que el 50.7% lo utiliza durante actividades recreativas.

De las actividades que los estudiantes realizan en facebook, resalta la publicación en el muro de amigos, la actualización de estado y la revisión de notificaciones.



Respecto a la pregunta ¿Cuáles son los fines y motivaciones de los estudiantes sobre la utilización de recursos disponibles en internet para fines académicos, comunicacionales y socioafectivos? se concluye que la mayoría de los estudiantes manifestaron no vivenciar emociones, ni positivas ni negativas al utilizar facebook.

En relación a la variable percepción sobre el uso de recursos de internet y habilidades digitales, se les pregunto a los estudiantes qué sentían cuando no tenían acceso a Internet y expresaron con mayor frecuencia que no les afectaba, que sentían en menor frecuencia desesperación, enojo, molestia, frustración, coraje, y otros sentimientos que se presentan en la tabla en menor frecuencia.

Se realizo la misma pregunta pero orientada al uso de facebook y lo estudiantes expresaron la mayoría que no les afectaba no tener acceso al servicio, mientras que otros en menor frecuencia expresaron sentir desesperación, molestia, estrés.

Respecto a la variable percepción sobre habilidades digitales, podemos señalar que los estudiantes opinan en un porcentaje mayor, que tienen habilidades digitales. La habilidad con más porcentaje, se utiliza medios y entornos digitales para comunicar ideas, interactuar y trabajar colaborativamente, seguida por utilizar TICS con una actitud ética, legal, segura y responsable y recabar seleccionar, analizar, evaluar y utilizar información, procesar datos y comunicar resultados.

Se concluye entonces en relación a la interrogante de investigación ¿Cuál es uso pedagógico que se da a las redes sociales en la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la UABC? que el 86.1% de los estudiantes utilizan facebook para el desarrollo de actividades escolares, entre ellas participar en un grupo integrado con fines académicos (52.7%), participan en chats relacionados con actividades de alguna materia (56.3%) la revisión de archivos electrónicos

(46.6%), documentos de presentaciones de clase, videos de apoyo (38.1%) y mensajes de maestros de alguna materia (29.6%).

Destaca la opinión de los estudiantes respecto al desarrollo de actividades en facebook, en donde el 24.2% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que les permite aprovechar nuevos espacios cibernéticos para promover una mejor comunicación en el grupo, y el 36.1% que está de acuerdo con lo mismo. Entre las opiniones también destacan que los estudiantes en su mayoría están de acuerdo en que permite una participación más actividades en clases, y una organización más eficiente en las actividades que son motivo de la clase.

### **Recomendaciones**

Encontramos en esta investigación que el 90% de los estudiantes utilizan la red social facebook, de ese porcentaje el 70% la utilizan con mucha frecuencia, de manera ocasional durante clases, al desarrollar trabajos en equipos, y durante actividades recreativas, además una gran cantidad de estudiantes manifiestan utilizarlo más de dos horas diarias, por lo que se recomienda establecer comunicación constante con los estudiantes a través de este medio, pero comunicaciones que tengan relación con el ámbito académico y de organización de las clases.

Este uso académico se debe de fortalecer ya que más del 86% de los estudiantes utilizan la red facebook para actividades escolares, para participar en grupos integrados con fines académicos, chats relacionados con materias, la revisión de archivos electrónicos diversos y para establecer comunicación con docentes, pero este recurso no ha sido explotado, ya que se utiliza en mayor medida por iniciativa de los estudiantes y no de los docentes.

Destaca la opinión positiva de los estudiantes respecto al desarrollo de actividades en facebook, para la mejora de la comunicación, la participación activa en clase y la organización más eficiente.

En ese sentido también se recomienda también la utilización de recursos de internet, en las diversas asignaturas, ya que se cuenta con el acceso constante al servicio en las casas y celulares de los estudiantes y en la FPIE, a lo cual el estudiante dedica menos tiempo que al uso de redes sociales facebook.

Entre las actividades que se recomienda fortalecer en internet, destaca la investigación para elaborar tareas con la búsqueda de artículos o libros, la visita a blogs, el uso de correo electrónico UABC para compartir mensajes o información relacionados con clases, charlas en línea para conversar sobre actividades de clase y facebook para compartir mensajes e información relacionados con la clase, entre muchos otros recursos que pueden aprovecharse y que emergen diariamente.

## Referencias

- Cabero, J. y. (1995). *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Cabero, J. y Gisbert, M. (2005). *La formación en Internet: guía para el diseño de materiales didácticos*. España: Eduforma.
- Cárcamo Ulloa, L. R. (2008). Nativos Digitales Chilenos: los jóvenes al sur del Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*(63), 22-30.
- Cuadrado, I. y Fernández, I. (2011) *La comunicación eficaz con los alumnos*. España: Wolters Kluwer
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales para la educación. Ponencia Uso educativo de las. Consultado el 6 de enero de 2014, de [http://scholar.google.com.mx/scholar?q=Redes+ Sociales+en+la+Educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](http://scholar.google.com.mx/scholar?q=Redes+ Sociales+en+la+Educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2007, Septiembre). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. In SPDECE. Consultado el 06 de enero de 2014, de [http://scholar.google.com.mx/scholar?cluster=6063276769896871691&hl=es&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5](http://scholar.google.com.mx/scholar?cluster=6063276769896871691&hl=es&as_sdt=0,5&scioldt=0,5)
- Gómez, M. T., y López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Jornadas Virtuales de Educación a Distancia: “Las redes sociales y la gestión del conocimiento”. Universidad del Salvador.
- Gómez, M. V. (2005). *Educación en la red: una visión emancipadora para la formación*. Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- Martín, L. (s.f.). *Distribución según edad en social media*. Consultado el 6 de enero de 2014, de <http://futuwall.futuver.com/index.php/empresa/65-distribucion-segun-edad-en-social-media>
- Martínez Sánchez, F. y. (2010). *Tecnologías flexibles para espacios educativos diversos*. España: DM.
- Mendoza, E. (2013) *Las TIC en apoyo del proceso presencial de enseñanza – aprendizaje*. En *Innovar en el aula. Una interacción entre docente, alumno y TIC*. F. Santillán (Coord). México: Umbral
- Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia. (2006). *¿Qué es un objeto de aprendizaje?* Consultado en: (<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-172369.html>)

Moreno, F. N. (2012). Cumplir *el compromiso*. *El uso de Grupos en Facebook con fines escolares por parte de adolescentes de 12 a 15 años*. *Question,1* (36), 240-249. Consultado el 6 de enero de 2014, de [http://scholar.google.com.mx/scholar?start=80&q=facebook+y+la+escuela&hl=es&as\\_sdt=0,5](http://scholar.google.com.mx/scholar?start=80&q=facebook+y+la+escuela&hl=es&as_sdt=0,5)

Quintero, Fernández, Gutiérrez y más (2007). *La enseñanza con objetos de aprendizaje*. España: Dykinson, S.L.

Ruiz-Velazco, E. (2012). *Cibertrónica: aprendiendo con tecnologías de la inteligencia en la web semántica*. México, D. F., México: IISUE-UNAM

Ruiz, M. (2004) *Las TIC, un reto para nuevos aprendizajes*. España: Narcea

## Anexo 1. Tabla de variables.

Anexo 1. Organización de dimensiones y variables de la investigación			
Dimensión	Variable compleja	Variable simple	
Uso pedagógico de redes sociales	Disponibilidad de recursos tecnológicos.	Computadora personal.	
		Tablet o IPAD.	
		Ipod.	
		Dispositivo con pantalla.	
		Smartphone.	
		Conexión a internet en domicilio.	
		Conexión a internet en celular.	
		Cuenta de correo electrónico.	
		Cuenta de red social.	
	Uso de servicios de correo electrónico y redes sociales.	Frecuencia de uso de redes sociales.	Lugar de acceso a internet.
			Proveedor de correo electrónico.
			Redes sociales que conoce.
			Redes sociales a las que está inscrito.
			Uso de redes sociales (aprendizaje).
			Horas dedicadas al uso de redes sociales.
			Horas dedicadas al uso de internet.
			Momentos en que accede a Internet.
			Actividades que realiza en Internet.
	Percepción sobre el uso de recursos de internet y habilidades digitales.	Uso de recursos tecnológicos en clase.	Ventajas y desventajas del Internet.
			Frecuencia de uso de redes sociales.
			Momentos de uso de Facebook.
			Actividades en Facebook.
			Sensaciones al utilizar Facebook.
	Apoyos tecnológicos	Percepción sobre el apoyo de Facebook en actividades.	Uso de Facebook en actividades escolares.
			Acceso a internet.
			Acceso a Facebook.
			Habilidades digitales.
			Foros diversos.
			Cibercafés.
			Facebook.
			Redes sociales.
			Correo electrónico.
			Chats.
	Apoyos tecnológicos	Percepción sobre el apoyo de Facebook en actividades.	Mensajeros electrónicos.
			Video conferencias.
			Video llamadas.
Blogs.			
Páginas web.			
Pizarrón común.			
Pizarrón electrónico.			
Foto copias de texto.			
Proyector digital.			
Computadora.			
Apoyos tecnológicos	Percepción sobre el apoyo de Facebook en actividades.	Páginas Web.	
		Blogs.	
		Ejercicios en línea.	
		Libros electrónicos.	
Apoyos tecnológicos	Percepción sobre el apoyo de Facebook en actividades.	Libros en papel.	

		Biblioteca en línea.
		Biblioteca digital.
		Videos.
		Presentaciones digitales.
		Televisión.
		Radio.
		Audiograbadora.
		Enciclopedia en línea.
		Imágenes.
		Wikis.
		Buscadores (google, yahoo, etc.).
		Plataforma blackboard.

## Anexo 2. Instrumento.

### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA FACULTAD DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Este cuestionario tiene el propósito de conocer tu opinión sobre la utilidad de las redes sociales como apoyo a las actividades de aprendizaje que realizas, así como el uso de otros recursos tecnológicos. Por favor responde a cada apartado siguiendo las instrucciones, recuerda no dejar preguntas sin contestar, al terminar regresa el cuestionario a la persona que te lo proporcionó.

La información que proporcionas es anónima y será de uso exclusivo con fines de investigación.

Antes de continuar ¿Deseas participar en este estudio?  Si  No

#### DATOS GENERALES

Sexo: Hombre  Mujer  Edad (años cumplidos a )

¿Con quién vives?: Ambos padres  Madre  Padre  Con familiares   
Solo  Con  a

¿Qué carrera cursas? Docencia en Lengua y Literatura   Ciencia de la  
Matemática   
Asesoría Psicopedagógica

¿Qué semestre cursas actualmente? \_\_\_\_\_

Disponibilidad de recursos tecnológicos		
¿Cuentas con computadora personal?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Cuentas con <i>tablet</i> o <i>ipad</i> ?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Cuentas con <i>ipod</i> ?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Cuentas con algún otro dispositivo con pantalla?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Cuentas con algún <i>Smartphone</i> ?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Cuentas con conexión a Internet en tu domicilio?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Cuentas con conexión a Internet en tu celular?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Tienes una cuenta de correo electrónico?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Tienes una cuenta en una red social?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Tienes descargada la aplicación de la red social en tu computadora, <i>tablet</i> o <i>smartphone</i> ?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No



¿Por lo general en qué lugar te conectas a Internet?	
¿Cuál es tu proveedor de servicio de correo electrónico? (terminación de tu(s) cuenta(s) de correo electrónico)	a. <input type="checkbox"/> Gmail b. <input type="checkbox"/> Outlook c. <input type="checkbox"/> Yahoo d. <input type="checkbox"/> Uabc e. Otro: _____
¿Qué redes sociales conoces?	a. <input type="checkbox"/> Facebook b. <input type="checkbox"/> Twitter c. <input type="checkbox"/> LinkedIn. d. <input type="checkbox"/> Google + e. Otra: _____
¿A cuáles redes sociales estas inscrito?	a. <input type="checkbox"/> Facebook b. <input type="checkbox"/> Twitter c. <input type="checkbox"/> LinkedIn. d. <input type="checkbox"/> Google + e. <input type="checkbox"/> Otra f. <input type="checkbox"/> Ninguna.
¿Cómo aprendiste a usar la red social de tu preferencia?	
¿Cuántas horas dedicas a la red social de tu preferencia?	a. De 0 a 1 horas. b. De 1 a 2 horas. c. De 2 a 3 horas. d. Más de 4 horas.

Utilización de Internet y Redes Sociales	
¿Cuántas horas dedicas al uso de Internet?	e. <input type="checkbox"/> De 0 a 1 horas. f. <input type="checkbox"/> De 1 a 2 horas. g. <input type="checkbox"/> De 2 a 3 horas. h. <input type="checkbox"/> Más de 4 horas. i. <input type="checkbox"/> No sé
¿En qué momento accedes al Internet)	a. <input type="checkbox"/> Mañana b. <input type="checkbox"/> Tarde c. <input type="checkbox"/> Noche d. <input type="checkbox"/> Nunca
¿Qué actividades realizas en internet?	a. <input type="checkbox"/> Investigación para elaborar tareas b. <input type="checkbox"/> Búsqueda de artículos, libros. c. <input type="checkbox"/> Aprendizaje a través de interactivos. d. <input type="checkbox"/> Juegos en línea e. <input type="checkbox"/> Escuchar música f. <input type="checkbox"/> Videos, películas g. <input type="checkbox"/> Visitas blogs h. <input type="checkbox"/> Visita sitios web i. <input type="checkbox"/> Revisas noticias (todos los tipos) j. <input type="checkbox"/> Mantienes comunicación a través de redes sociales. k. <input type="checkbox"/> Otra _____
En tu opinión qué ventajas y desventajas tiene el Internet para tu trabajo escolar.	Ventajas:

Desventajas:

¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales?					
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
a. Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. LinkedIn.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Google +	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro (Cuál: _____)					

Si utilizas la red social *facebook* , responde las siguientes cuestiones:

¿Con qué frecuencia haces uso de <i>facebook</i> en los siguientes momentos?					
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Durante clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En horario libre dentro de la facultad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En reunión con compañeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En la realización de trabajos en equipos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En actividades recreativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuera del horario de clases					
Otro (Cuál: _____)					

¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades en <i>facebook</i> ?					
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Actualización de estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisar notificaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Envío de mensajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Envío de mensajes en grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Subir fotos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etiquetar fotos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creación de un grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creación de una página en Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creación de una encuesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicación en un grupo de Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguir a una persona o página de Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agendar un evento e invitar a amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugar en línea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ver los muros de amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicar en el muro de amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros...					

<b>¿Con qué frecuencia experimentas las siguientes sensaciones al utilizar <i>facebook</i>?</b>					
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
ALEGRÍA (diversión, euforia, gratificación, contentos, sensación de bienestar, de seguridad, satisfacción, gozo, agrado, gusto).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRISTEZA (pena, soledad, pesimismo, desánimo, desconsuelo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IRA (rabia, enojo, resentimiento, furia, irritabilidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AVERSIÓN (Disgusto, asco, antipatía, hostilidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MIEDO: (aprensión, desconfianza, sospecha, duda, anticipación de una amenaza o peligro que produce ansiedad, incertidumbre, inseguridad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SORPRESA (sobresalto, asombro, admiración, desconcierto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Uso de *facebook* en actividades escolares.

¿Utilizas la red social *facebook* para el desarrollo de actividades escolares?

Sí

No

En caso de que tu respuesta haya sido afirmativa responde las siguientes cuestiones:

En qué materias utilizas de manera voluntaria el *facebook* como apoyo al desarrollo de actividades escolares.

En qué materias tus maestros te indican que utilices *facebook*

#### ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades escolares en *facebook*?

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Participar en un grupo integrado con fines académicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultar el programa de curso de alguna materia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultar horarios de clases o tutorías.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultar fechas de exámenes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultar calendarios de actividades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisar videos de apoyo al desarrollo de actividades en asignaturas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisar simuladores de apoyo al desarrollo de actividades en una asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisar fotografías o imágenes que ocupas en alguna materia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisar archivos electrónicos de apoyo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en chats relacionados con actividades de alguna materia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preguntar al maestro sobre alguna duda en las actividades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comentar un mensaje de algún maestro referente a una materia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en grupos de estudiantes de otras universidades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resuelves ejercicios o problemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicas documentos de presentaciones de clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicas videos de apoyo a clases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicas fotografías o imágenes de apoyo a clases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cursas alguna asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>En tu opinión que tanto <i>facebook</i> apoya las siguientes actividades:</b>					
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Aprovechar nuevos espacios cibernéticos para promover una mejor comunicación en el grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una participación más activa en las actividades de las clases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una organización más eficiente en las actividades que son motivo de las clases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Que las actividades pierdan seriedad y se desvirtúen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La intromisión al ámbito de lo privado de los estudiantes y maestros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Indica lo que experimentas en las siguientes situaciones:**

¿Cuándo no puedes acceder a internet?

¿Cuándo no puedes acceder a *facebook*?

**Indica con una X cuáles de las siguiente habilidades digitales consideras que posees**

Utilizar galerías de fotos, videos, presentaciones animadas y muchas otras más.	<input type="checkbox"/>
Utilizar medios y entornos digitales para comunicar ideas, interactuar y trabajar colaborativamente.	<input type="checkbox"/>
Recabar, seleccionar, analizar, evaluar y utilizar información, procesar datos y comunicar resultados.	<input type="checkbox"/>
Planear, organizar y llevar a cabo investigaciones, administrar proyectos, resolver problemas y tomar decisiones con base en información veraz y utilizando herramientas digitales.	<input type="checkbox"/>
Utilizar las TIC con una actitud ética, legal, segura y responsable.	<input type="checkbox"/>
Seleccionar las TIC más adecuadas según tus necesidades y las utilizarlas productivamente.	<input type="checkbox"/>

**Indica la frecuencia con la que utilizas los siguientes recursos tecnológicos en tus clases.**

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
O. Foros sobre un tema general del curso en donde contestas algún cuestionamiento de tus maestros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P. Foros de presentación en donde comentas sobre tus preferencias, costumbres y/o expectativas del curso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q. Foros de asesorías sobre el contenido del curso o actividades a desarrollar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R. Cibercafés que son foros de esparcimiento y diversión, no obligatorios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S. Foros de interacción específicos en donde hay un máximo de seis integrantes y el maestro establece actividades y retroalimenta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T. Facebook para compartir mensajes e información sobre las actividades de las clases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U. Otras redes sociales para compartir mensajes e información relacionados con las clases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V. Correo electrónico para compartir mensajes o información relacionados con las clases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W. Charlas en línea (chats) para conversar sobre las actividades de la clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X. Mensajero electrónico de blackboard.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Y. Videoconferencia como apoyo al desarrollo de las actividades de la clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Z. Video llamadas (Skype, Facebook, Messenger, Hangout,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

etc)					
AA. Blogs como apoyo al desarrollo de las actividades de la clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BB. Páginas Web como apoyo al desarrollo de actividades de la clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Indica la frecuencia con la que requieres estos apoyos tecnológicos para el desarrollo de tus clases.</b>					
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
23) Pizarrón común	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24) Pizarrón electrónico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25) Foto copias de texto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26) Proyector digital.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27) Computadora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28) Páginas Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29) Blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30) Ejercicios en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31) Libros electrónicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32) Libros en papel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33) Biblioteca en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34) Biblioteca digital.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35) Videos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36) Presentaciones digitales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37) Televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38) Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39) Audiograbadora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40) Enciclopedia en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41) Imágenes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42) Wikis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43) Buscadores (google, yahoo, etc.,)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44) Plataforma blackboard.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## **Directorio**

Salvador Ponce Ceballos  
Director de la FPIE

Ernesto I. Santillán Anguiano  
Subdirector de la FPIE

Silvia Cañedo Beltrán  
Administradora de la FPIE

Libia Villavicencio Reyes  
Jefe del Centro de Innovación y Desarrollo Docente

Yessica Espinoza Díaz  
Jefe del Centro de Educación Abierta

Armandina Serna Rodríguez  
Coordinadora de Posgrado e Investigación de la FPIE

Dennise Islas Cervantes  
Coordinadora de Formación Básica de la FPIE

Reyna Roa Rivera  
Coordinadora de Formación Profesional y Vinculación de la FPIE

## **Miembros del equipo de investigación**

Selene Vázquez Acevedo (*Coordinador*)

Francisco Javier Arriaga Reynaga

Verónica Santa Rosa López

Gricelda Mendivil Rosas

Alexandra Figueroa Lara  
(Lic. en Docencia de la Matemática)

Maria Alicia Velarde Valenzuela  
(Lic. en Docencia de la Lengua y Literatura)

Maria de Jesus Beltrán  
(Lic. En Asesoría Psicopedagógica)