

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA FACULTAD DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA
PLAN DE TRABAJO Y SEGUIMIENTO A OBSERVACIONES DEL
COMITÉ PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN, A.C.

NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO: Lic. En Asesoría Psicopedagógica

FECHA DE REACREDITACIÓN: 14 de diciembre del 2015 **FECHA DE VIGENCIA DE LA ACREDITACIÓN:** 13 de diciembre del 2020

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
III. Plan de Estudios						
1	19. Contenidos: Integrar contenidos sobre andragogía, educación especial y multiculturalidad.	Continuar con la oferta de las unidades de aprendizaje que contempla el plan de estudio 2014-2: "Educación, diversidad e inclusión" de carácter obligatorio, "Seminario de problemas de Aprendizaje" "Educación Especial" y Psicología del Mexicano de carácter optativo, esta última, fue actualizada, incorporando en la unidad 3 contenido sobre multiculturalidad. Así mismo, se creó el PUA correspondiente a "Andragogía".	<u>PTC's del Núcleo Académico básico</u> <u>LAP</u>	-19.1 PUA de "Educación, diversidad e inclusión". -19.2 PUA de "Seminario de problemas de Aprendizaje". -19.3 PUA de "Educación Especial", -19.4 PUA de "Psicología del Mexicano". -19.5 PUA de "Andragogía".	2018-1	100%

2	<p>21. Evaluación y actualización: Integrar valoración numérica a los denominados exámenes de trayectoria</p>	<p>Se realizó rediseño de acuerdo al plan de estudios 2014-2 de examen de tronco común (EXATCO) con fecha de abril de 2016, la cual da inicio a su aplicación el 17 de mayo de 2016. Así mismo se realizó un rediseño del examen de autoevaluación, etapa disciplinaria (EXADI) de LAP con fecha de agosto de 2017, la cual da inicio a su aplicación el 3 de noviembre de 2017. En estas nuevas versiones, el alumno se autoevalúa por medio de una valoración numérica del 0 al 10. Se continuará con el rediseño del examen de autoevaluación, etapa terminal (EXATER) de la LAP.</p>	<p><u>Responsable evaluación docente y del aprendizaje</u></p>	<p>-21.1 Diseño del Examen de Autoevaluación Etapa de Tronco Común o Básica EXATCO -21.2 Diseño del Examen de Autoevaluación Etapa Disciplinaria (EXADI) del plan de estudios. -Pendiente: Diseño del Examen de Autoevaluación Etapa Terminal (EXATER) del plan de estudios.</p>	2019-2	66%
---	--	--	--	---	--------	-----

3	<p>22. Difusión: Difundir más la carrera de Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica en secundarias y bachilleratos</p>	<p>Se redoblaron esfuerzos para atraer alumnado de IEB a la Expo Didáctica que se realiza de forma anual (cada mayo) en la FPIE, con la finalidad de dar a conocer la función y competencias del Asesor Psicopedagógico. Implementación de la 1ra. Jornada de Asesores con la finalidad de dar a difundir el perfil del Asesor al público en general. Continuar con la difusión del PE en la Expo UABC, Expo UNIVERSIDADES del COBACH plantel Miguel Hidalgo y Costilla y CBTIS 140, por parte del Departamento de Orientación Psicopedagógica, con la finalidad de promover las licenciaturas ofertadas dentro de la FPIE.</p>	<p><u>Coord. De Formación Profesional y Vinculación.</u></p> <p><u>PTC's del Núcleo Académico básico</u> <u>LAP</u></p> <p><u>Área de Orientación Educativa y Psicopedagógica</u></p> <p><u>Responsable de difusión</u></p>	<p>-22.1 Programa Expo Didáctica. -22.2 Folleto informativo para difusión del PE -22.3 Cartel de difusión y fotografías de la 1ra. Jornada de Asesores -22.4 Programa y fotografías de Expo UABC. -22.5 Oficio de invitación a Expo UNIVERSIDADES del COBACH plantel Miguel Hidalgo. -22.6 Oficio de invitación a Expo CBTIS 140.</p>	2016-1 a la fecha	100%
---	--	---	---	---	-------------------	------

IV. Evaluación del Aprendizaje

4	<p>23. Metodología de evaluación continua: Revalorar y asignar calificación a los exámenes de trayectoria que presentan los estudiantes pues son valiosos para evaluar los desempeños de las competencias adquiridas.</p>	<p>Se realizó rediseño de acuerdo al plan de estudios 2014-2 de examen de tronco común (EXATCO) con fecha de abril de 2016, la cual da inicio a su aplicación el 17 de mayo de 2016. Así mismo se realizó un rediseño del examen de autoevaluación, etapa disciplinaria (EXADI) de LAP con fecha de agosto de 2017, la cual da inicio a su aplicación el 3 de noviembre de 2017. En estas nuevas versiones, el alumno se autoevalúa por medio de una valoración numérica del 0 al 10. Se continuará con el rediseño del examen de autoevaluación, etapa terminal (EXATER) de la LAP.</p>	<p><u>Responsable evaluación docente y del aprendizaje</u></p>	<p>-23.1 Diseño del Examen de Autoevaluación Etapa de Tronco Común o Básica EXATCO -23.2 Diseño del Examen de Autoevaluación Etapa Disciplinaria (EXADI) del plan de estudios. -Pendiente: Diseño del Examen de Autoevaluación Etapa Terminal (EXATER) del plan de estudios.</p>	2018-2	66%
----------	--	--	--	---	--------	-----

5	Resaltar en los programas de asignaturas los nombres de la gama de estrategias didácticas que se emplean para evaluar las competencias.	Se hizo una revisión de los PUAS para corroborar que en ellas se refleja las estrategias didácticas que se emplean para evaluar las competencias. En la creación de nuevos PUAS se considerará esta recomendación para resaltar de una forma más evidente la gama de estrategias didácticas.	<u>Coord. De Formación Básica</u> <u>Coord. Form. Prof. y Vinc.</u>	-24.1 Ejemplos de Programas de Unidades de Aprendizaje de Tronco Común donde se refleja las estrategias didácticas que se emplean para evaluar las competencias. -24.2 Ejemplos de Programas de Unidades de Aprendizaje de etapa disciplinaria y terminal de LAP, donde se refleja las estrategias didácticas que se emplean para evaluar las competencias.	2018-1	100%
---	---	--	--	--	--------	------

V. Formación Integral

6	<p>25. Desarrollo de emprendedores: Fortalecer el perfil del egresado acentuando las actitudes emprendedora, de liderazgo e innovación.</p>	<p>Impulsar el fortalecimiento del perfil del egresado a través de actividades de emprendedurismo que proyecten el desarrollo de proyectos y materiales educativos de carácter innovador.</p>	<p><u>Coord. De Formación Profesional y Vinculación.</u> <u>Responsable de proyectos de vinculación</u></p>	<p>-25.1 Informe de eventos en Notas de Pedagogía en los que alumnos de LAP han participado presentando proyectos educativos dirigido a actividades de emprendedurismo, como lo es: *Expodidáctica *1era. Jornada de Asesores. *Feria del STEM+A -25.2. Oferta en PIFA de cursos de emprendedurismo.</p>	2017-2	100%
7	<p>28. Orientación profesional: Continuar con la diversificación de espacios para realizar prácticas profesionales y generar más vínculos con escuelas públicas, el sector salud y de servicios.</p>	<p>Generar más vínculos con los sectores indicados y hacer difusión de los mismos con los alumnos para motivarlos a realizar sus prácticas profesionales en dichos lugares.</p>	<p><u>Responsable de prácticas profesionales</u></p>	<p>-28.1. Ejemplos de F1 donde se registran UR del sector salud y de otras instancias. -28.2 Listado de UR de alumnos vigentes de LAP. -28.3 Catálogo de UR de PP vigentes.</p>	2017-2	100%

8	<p>31. Enlace escuela-familia: Fortalecer actividades de enlace con la familia, como elemento importante para el desarrollo integral de los estudiantes.</p>	<p>Continuar con la organización del evento que semestralmente se ofrece a los padres de alumnos de nuevo ingreso "Casa abierta", el cual busca involucrar a los padres de familia con el recorrido académico que están por iniciar sus hijos, así como resolver dudas e inquietudes que puedan surgir. E incrementar la difusión a los padres de familia para su asistencia a eventos donde se permita su involucramiento para fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes.</p>	<p><u>Responsable de difusión</u> <u>Responsable de Orientación Educativa</u> <u>PTC del Núcleo Académico básico</u> <u>LAP</u></p>	<p>-31.1 Lista de asistencia Casa abierta y fotografía. -31.2 Folletos de difusión y fotografías de eventos donde se involucra la participación de los padres de familia. *Casa abierta *Expo didáctica *1ra. Jornada de Asesores. *Semana Cultural *Último pase de lista. *Ceremonias de egreso y titulación.</p>	2016-1 a la fecha	100%
---	---	---	---	--	-------------------	------

VI. Servicios de Apoyo para el Aprendizaje

9	<p>33. Asesorías académicas: Incluir el diagrama de flujo de la asesoría.</p>	<p>Se corroboró que el Programa de Asesorías Académicas de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la UABC incluyera el diagrama de flujo de las asesorías académicas.</p>	<p><u>Responsable de Orientación Educativa</u></p>	<p>-33.1 Programa de Asesorías Académicas de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la UABC que incluye el diagrama de flujo de las asesorías académicas.</p>	2016-1	100%
10	<p>34. Biblioteca acceso a la información: Especificar los recursos bibliográficos por áreas específicas del programa educativo de Asesoría Psicopedagógica e incluir fuentes de información sobre andragogía, multiculturalidad, educación inclusiva, educación especial, gestión y planeación educativa.</p>	<p>Continuar con la adquisición y reportar la bibliografía sobre andragogía, multiculturalidad, educación inclusiva, educación especial, gestión y planeación educativa y generar un listado por áreas específicas del PE.</p>	<p><u>Responsable de la Administración de FPIE</u> <u>PTC's del Núcleo Académico básico LAP</u></p>	<p>-34.1 Ejemplos de bibliografía sobre andragogía, multiculturalidad, educación inclusiva, educación especial, gestión y planeación educativa que forman parte del inventario de la biblioteca de la FPIE. -Pendiente: listado por áreas específicas del PE.</p>	2018-2	50%

VII. Vinculación-Extensión

11	<p>35. Vinculación con los sectores público, privado y social: Implementar una encuesta de opinión al profesorado del programa educativo de la Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica, sobre su satisfacción en actividades de vinculación del programa educativo.</p>	<p>Elaborar y aplicar una encuesta de opinión al profesorado del programa educativo de la Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica, sobre su satisfacción en actividades de vinculación del programa educativo.</p>	<p><u>Responsable de proyectos de vinculación</u></p>	<p>-35.1.1 Borrador de Encuesta de opinión al profesorado del LAP sobre su satisfacción en actividades de vinculación del programa educativo. -Pendiente: Resultados de la aplicación de la encuesta digital (google forms) para recabar la opinión del profesorado del LAP sobre su satisfacción en actividades de vinculación del programa educativo.</p>	2018-2	20%
12	<p>Incorporar un sistema informático para el registro y seguimiento de los alumnos que realizan las prácticas profesionales.</p>	<p>Incorporar el Sistema Integral de Formación Profesional y Vinculación Universitaria (SIFPVU) para el registro de Prácticas Profesionales, Proyectos de Vinculación y Otras Modalidades</p>	<p><u>Responsable de prácticas profesionales</u></p>	<p>-35.2.1 Manual de usuario del Sistema Integral de Formación Profesional y Vinculación Universitaria (SIFPVU). -35.2.2 Registro e informe de Prácticas Profesionales en el SIFPVU.</p>	2018-1	100%

13	36. Seguimiento de egresados: Promover de forma amplia y diversa la participación de egresados en los cursos de educación continua que oferta la FPIE.	Difundir los cursos de educación continua que oferta la FPIE a través del CIDD con los egresados del LAP.	<u>Responsable de Educación Continua</u>	-36.1.1 Folletos de difusión de cursos de formación continua. -36.1.2 Concentrado de participación de egresados del LAP en cursos del Programa de Educación Continua.	2016-1	100%
14	Valorar la creación de una asociación de egresados.	Contactar a la mesa directiva del Instituto Mexicano de Asesoría Psicopedagógica y Orientación Educativa A.C. (IMAPOE). Se valoró la creación de un Colegio de Pedagogos que involucré a los egresados de los 3 PE de la FPIE, se consideró que esta acción permitirá mantener un vínculo más puntual con los egresados y asegurar la vigencia de la asociación.	<u>Responsable de seguimiento de egresados</u>	-36.2.1 Acta Constitutiva del Instituto Mexicano de Asesoría Psicopedagógica A.C., constituido el 20 de marzo del 2015.	2018-1	100%

15	Sistematizar una plataforma tecnológica para estudios de seguimiento de egresados.	Incorporar la Plataforma de Google Forms para sistematizar la información de las Encuestas de Egresados.	<u>Responsable de seguimiento de egresados</u>	-36.3.1 Informe de Seguimiento de Egresados derivado de la Plataforma de Google Forms.	2016-2	100 %
16	Desarrollar mayor vinculación con egresados para incorporarlos a proyectos de investigación y colaboración.	Continuar con la promoción de actividades de vinculación y proyectos de colaboración e investigación con egresados del programa educativo.	<u>Responsable de seguimiento de egresados</u> <u>Cood. De Posgrado e Investigación</u>	-36.4.1 Publicidad para el encuentro de egresados; lista de asistencia a encuentro de egresados; fotografías de reunión con egresados (Notas de Pedagogía No. 62, octubre 2017). -36.4.2 Documentos que evidencien la participación de egresados en proyectos de investigación.	2017-2	100 %

17	<p>38. Servicio social: Integrar protocolos para la formalización de convenios que evite la distracción del servicio en actividades no propias de la FPIE</p>	<p>Se implementa en el 2018-1 una encuesta de seguimiento del Servicio social profesional que brinda, entre otros, evidencias de que tan apegado al perfil de egreso están las actividades realizadas en el servicio social profesional, así como si son las que presenta el formato de programa de al momento de dictaminarse. Continuar con el seguimiento a través del Sistema Integral de Servicio Social de la UABC (SISS), tanto en apertura, formalización y seguimiento de convenios con unidades académicas externas a las cuales se les llama Unidades Receptoras a través de la Comisión dictaminadora de Servicio Social profesional de la FPIE la cual se elige cada 4 años.</p>	<p><u>Responsable de servicio social</u></p>	<p>-38.1 Encuesta de seguimiento del SSP de la FPIE. -38.2 Pantalla de evidencias de los procesos que se dan dentro del Sistema Integral de Servicio Social de la UABC (SISS). -38.3 Oficio de renovación de la Comisión Dictaminadora de Programas de Servicio Social Profesional.</p>	2018-1	100%
----	--	---	--	---	--------	------

18	39. Bolsa de trabajo: Generar un plan de difusión de la bolsa de trabajo entre estudiantes y el mercado laboral.	Contactar a los egresados a través de redes sociales (facebook y correo electrónico), a partir de la consolidación de una base de datos de egresados (en facebook se tiene contacto ya con 660 egresados y en correo electrónico con 95 de ellos) para trabajar con la construcción y difusión de la bolsa de trabajo interna.	<u>Responsable de seguimiento de egresados</u>	-39.1.1 Copias de pantalla de contacto formal con los egresados a través de redes sociales (facebook y correo electrónico), y de la base de datos. <i>Pendiente:</i> Formalizar a través del plan de trabajo semestral el plan de difusión.	2018-2	60%
19	Establecer un espacio específico en la página de la bolsa de trabajo para ofertar lo relativo a los egresados del PE.	Establecer un espacio específico en la página para difundir la bolsa de trabajo institucional (UABC) y la bolsa de trabajo interna, donde se promueva lo relativo a los egresados del PE.	<u>Responsable de seguimiento de egresados</u>	-39.2.1 Copias de pantalla de la página de la FPIE con el espacio específico para la bolsa de trabajo institucional. <i>-Pendiente:</i> Copias de pantalla de la página de la FPIE con el espacio específico para la bolsa de trabajo interna.	2018-2	20%

20	<p>40. Extensión: No existe una oferta de educación continua en modalidad a distancia para sectores externos o a la comunidad en general.</p>	<p>Diseñar cursos en modalidad en línea para ofertar a egresados a través del programa de Educación Continua.</p>	<p><u>CIDD</u> <u>Responsable de Educación Continua</u> <u>/ Responsable de seguimiento de egresados</u></p>	<p>40.1 Evidencias del curso "Atención e inclusión de estudiantes migrantes internacionales en la frontera México-EUA" ofertado bajo la modalidad semipresencial a Supervisores, Directores, Asesores Técnicos Pedagógicos y Docentes frente a grupo de educación básica.</p> <p>-Pendiente: Ampliar la oferta de cursos en modalidad a distancia para sectores externos o comunidad en general.</p>	2019-1	30%
----	--	---	--	---	--------	-----

VIII. Investigación

<p align="center">21</p>	<p>42. Recursos para la investigación: Crear un programa de acopio de recursos de orden económico y material para mantener el crecimiento sólido de los indicadores de calidad en investigación.</p>	<p>Mantener el programa de apoyo a la producción académica, el cual se sustenta de una bolsa de recurso económico propio de la Facultad, que es distribuida entre los PTC para gastos de movilidad y producción académica, donde se establecen compromisos relacionados con el desarrollo de proyectos de investigación.</p>	<p><u>Cood. De Posgrado e Investigación</u></p>	<p>-42.1.1 Lista de asistencia de la reunión anual para asignación de recurso económico del programa de apoyo a la producción académica. -42.1.2 Recursos federales 2016 y 2017. -42.1.3 Distribución y asignación de mecanismos de Apoyo. -42.1.4 Formato carta compromiso. -42.1.5 Reporte de producción académica 2016.</p>	<p align="center">2017-2</p>	<p align="center">100%</p>
---------------------------------	--	--	---	--	------------------------------	----------------------------

22	Ampliar los recursos para la publicación de resultados de investigación y producción académica de los investigadores, así como para la participación en eventos de divulgación científica nacionales e internacionales	Promover con los PTC el uso del recurso obtenido anualmente en el Programa de apoyo a la producción académica, en eventos de prestigio nacional e internacional, y para gastos de producción académica. Promover la participación de los PTC en convocatorias de proyectos de investigación financiados.	<u>Cood. De Posgrado e Investigación</u>	-42.2.1 Carta compromiso del PTC. -42.2.2 Reporte de producción académica 2016 (con evidencias). -42.2.3 Difusión a PTC de las convocatorias para proyectos financiados.	2016-2	100%
23	43. Difusión de la investigación: Establecer un plan de seguimiento que dé continuidad y un mayor impulso a proyectos de investigación orientados a prácticas innovadoras que fortalezcan al programa educativo.	Creación e implementación del Laboratorio de Innovación Educativa.	<u>Responsable de Laboratorio de Innovación Educativa</u>	-43.1 Oficio de designación y plan de trabajo del responsable del Laboratorio de Investigación e Innovación Educativa. <i>-Pendiente: Evidencia del impulso a proyectos de investigación orientados a prácticas innovadoras que fortalezcan al PE a través del Laboratorio de IIE.</i>	2018-2	40%

IX. Infraestructura y Equipamiento

24	<p>45. Infraestructura: Generar un plan de descentralización de servicios vinculado con el sistema de aire acondicionado para mantener la temperatura adecuada de los espacios de trabajo.</p>	Gestionar la viabilidad de la descentralización de servicios vinculados con el sistema de aire acondicionado para mantener la temperatura adecuada de los espacios de trabajo.	<u>Administración</u>	-45.1 Oficio de la no viabilidad de la descentralización de servicios vinculados con el sistema de aire acondicionado y especificación de fechas de horario de verano y plan de ahorro de energía.	2018-1	100%
25	<p>46. Equipamiento: Establecer un plan emergente para mayor calidad en la conectividad a través del servicio de internet.</p>	Corroborar la calidad en la conectividad a través del servicio de internet brindado en la FPIE.	<u>Responsable de Comunicaciones digitales</u>	-46.1 Ejemplo del monitoreo mensual de la calidad de conectividad del servicio de Internet UABC.	2018-1	100%

X. Gestión Administrativa y Financiamiento

<p>26</p>	<p>47. Planeación, evaluación y organización A) Planeación: Integrar un programa para el fortalecimiento de la identidad institucional que contemple las características éticas y el perfil de egreso.</p>	<p>Desarrollar estrategias que vinculen distintas actividades de formación integral asociadas al orgullo e identidad universitaria. Continuar con la implementación del Taller "Viviendo los valores", el cual forma parte del Programa Integral de Fortalecimiento Académico. Incrementar la práctica de valores Éticos Universitarios, a través de difusión de los mismos por medio de ferias.</p>	<p><u>Dirección</u></p> <p><u>Subdirección</u></p> <p><u>Área de Orientación Educativa y Psicopedagógica</u></p>	<p>-47A1.1 Evidencia de promoción de campaña institucional Orgullo Cimarrón. -47A1.2 Relación de Actividades de Formación Integral en la FPIE -47A1.3 Diagnóstico de la formación de valores y responsabilidad social universitaria (DFVRSU). -47A1.4 Plan de trabajo institucional de valores y reporte. -47A1.5 Taller "Viviendo los valores". -47A1.6 Código de Ética UABC. -47A1.7 Fotografías de Ferias de Valores en FPIE.</p>	<p>2017-2</p>	<p>100%</p>
------------------	--	--	--	--	---------------	-------------

27	Generar estudios de pertenencia y orgullo institucional.	La UABC ha implementado de forma permanente un programa de fortalecimiento de la pertenencia y orgullo institucional a través de su página web, en el 2014 por medio de la campaña "Cimarrón mi Corazón"; a su vez, a partir del 2017 instituyó el primer sábado de octubre como Día del Orgullo Cimarrón, una celebración para unir a los universitarios y sociedad en general a través de momentos de esparcimiento en los que se celebra a la ciencia, el arte y la cultura; continuaría generar estudios de pertenencia y orgullo institucional.	<u>Dirección/ Subdirección</u>	-47A2.1 Copia de pantalla de espacio en página web de Identidad Cimarrón. -47A2.2 Nota de Gaceta UABC sobre campaña Cimarrón mi Corazón. -47A2.3 Nota de Gaceta UABC sobre el Día de Orgullo Cimarrón. -Pendiente: Reporte de estudio de pertenencia y orgullo institucional.	2019-2	15%
----	--	--	------------------------------------	---	--------	-----

28	<p>B) Evaluación: Establecer un programa de capacitación en la Facultad dirigido al conocimiento y apropiación del Marco Normativo Institucional de apoyo a la comunidad de la Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica.</p>	<p>Continuar con la oferta semestral del curso de inducción dirigido a alumnos de nuevo ingreso; el cual tiene como objetivo que los alumnos identifiquen la normatividad, programas, servicios, funciones, modelos educativos y otros aspectos básicos académicos y administrativos en la formación profesional, con el fin de facilitar su integración a la vida universitaria en la UABC.</p> <p>Así mismo, continuar con la oferta del curso de inducción a nuevos profesores universitarios, con el propósito de dar a conocer una reseña histórica de la UABC; el Modelo Educativo; derechos, prestaciones y obligaciones del personal académico; así como la oferta en materia de formación y actualización docente.</p>	<p><u>Responsable de Orientación Educativa</u></p> <p><u>Difusión y formación docente</u></p>	<p>-47B1.1 Programa del curso de inducción a alumnos. -47B1.2 Listas de asistencia curso de inducción a alumnos. -47B1.3 Folletos de difusión/invitación y Fotografías del curso de inducción para alumnos y docentes.</p>	2018-1	100%
----	--	---	---	--	--------	------

29	<p>C)Organización: Establecer programas de fortalecimiento de la dinámica institucional que sensibilicen la participación del alumnado en eventos programas de presencia estudiantil; reconociendo su desempeño y buscando la colaboración solidaria de quienes no se encontraron involucrados.</p>	<p>Elaboración de un programa que integre los distintos eventos académicos y culturales que se implementan para el fortalecimiento estudiantil. Continuar con la promoción para incrementar la participación de estudiantes en actividades institucionales, reconociendo su desempeño y colaboración solidaria.</p>	<p><u>Coord. De Formación Profesional y Vinculación</u> <u>Responsable de proyectos y programas</u> <u>Responsable de difusión</u></p>	<p>-47C1.1 Programa que integra los distintos eventos académicos y culturales que se implementan para el fortalecimiento estudiantil (exprodidáctica, actividades de Promoción de la Educación para el Desarrollo Sustentable y Valores, etc.). -47C1.2 Campaña de difusión de los distintos eventos académicos y culturales. -47C1.3 Difusión de eventos de Jardín Cultural.</p>	2017-2	100%
----	---	--	--	---	--------	------

30	<p>48. Recursos humanos, administrativos, y apoyo y de servicios: Integrar un programa de evaluación y seguimiento de las actividades de capacitación y desarrollo destinado al personal administrativo en específico los que realizan los procesos académico-administrativos de la Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica.</p>	<p>Continuar involucrando al personal que realiza los procesos académico-administrativos de la Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica en actividades de capacitación y desarrollo. Continuar con la difusión al personal administrativo la oferta de capacitación propuesta por la Coordinación y el Departamento de Recursos Humanos. Elaborar un programa que establezca las directrices de seguimiento y evaluación de las actividades de capacitación y desarrollo destinado al personal administrativo.</p>	<p><u>Administración</u></p>	<p>-48.1 Oferta de cursos CIDD a administrativos FPIE. -48.2 Oferta de cursos (Oficios de RH). -48.2 Constancias de participación del personal administrativo en actividades de capacitación y desarrollo. <u>-Pendiente:</u> Programa de evaluación y seguimiento de las actividades de capacitación y desarrollo destinado al personal administrativo.</p>	2019-1	20%
----	---	--	------------------------------	--	--------	-----

31	<p>49. Recursos financieros: Valorar institucionalmente la generación de planes para la búsqueda de recursos financieros extraordinarios que permitan, entre otros: ampliar la oferta educativa, apoyos para estudiantes asistentes a eventos, pago de becas a estudiantes.</p>	<p>Establecer en el Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) apoyo para estudiantes en diversas actividades académicas. Destinar recurso obtenido mediante Sorteos para becas a estudiantes y apoyos a eventos académicos.</p>	<p><u>Administración/ Subdirección</u></p>	<p>-49.1.1 Programación anual del recurso PFCE 2016. -49.1.2 Programación anual del recurso PFCE 2017. -49.1.3 Normatividad y oficio de asignación de recurso Sorteos UABC.</p>	2018-1	100%
32	<p>Generar procedimientos claros y expeditos que optimicen la administración de contratos por servicios profesionales en apoyo de las actividades académicas y administrativas de la LAP.</p>	<p>Generación de lineamientos que guíen un proceso de transparencia para la generación de contratos por servicios profesionales en apoyo de las actividades académicas y administrativas.</p>	<p><u>Administración</u></p>	<p>-49.2.1 Procedimientos para elaboración de contratos de honorarios.</p>	2018-1	100%

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA
PLAN DE TRABAJO Y SEGUIMIENTO A OBSERVACIONES DEL COMITÉ
PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN, A.C

NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Docencia de la Lengua y Literatura (LDLL)

FECHA ACREDITACIÓN/EVALUACIÓN: 13 de julio 2016 **FECHA DE VIGENCIA DE LA ACREDITACIÓN/EVALUACIÓN:** 12 Julio 2021

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORÍA II. Estudiantes						
1	14. Titulación Fomentar y promover la titulación por tesis, con temáticas ligadas a las LGAC del Cuerpo Académico.	Continuar con la promoción de las diversas opciones de titulación que oferta el programa y hacer énfasis en la modalidad de titulación por tesis. Fomentar y promover la titulación por tesis, con temáticas ligadas a las LGAC del Cuerpo Académico.	<u>Responsable de seguimiento de egresados</u> <u>Responsable de servicios estudiantiles y gestión escolar</u>	-14.1 Lista de asistencia de reunión informativa para alumnos sobre las modalidades de titulación y ejemplos de folletos de difusión. -14.2 Relación de alumnos con opción de titulación por Tesis y acta de grado de tesis presentada.	2016-2 a la fecha	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORÍA III. Plan de estudios						
2	<p>22. Evaluación y actualización Continuar la actualización de contenidos relacionados con las Políticas públicas y la Normatividad.</p>	<p>Continuar con la actualización de los contenidos relacionados con las Políticas Públicas y la Normatividad a través de la actualización de PUAS alineados a los requerimientos del Servicio Profesional Docente, de impartición de conferencias, y la revisión de dicha información en el Ciclo de Contextualización. Impartición de cursos a estudiantes relacionados con el servicio profesional docente.</p>	<p><u>Coord. De Formación Profesional y Vinculación</u> <u>Responsable de difusión</u></p>	<p>-22.1. Relación de PUAS rediseñados alineados a los requerimientos del S.P. D. -22.2. Ejemplos de PUAS rediseñados acorde a los PPI y Nuevo Plan de Estudios. -22.3. Folletos de difusión de ciclo de contextualización donde se abordó temáticas sobre las políticas públicas y normatividad. -22.4. Folletos de cursos PIFA relacionados con el SPD.</p>	2017-2	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORIA IV. Evaluación del aprendizaje						
3	<p>24. Metodología de la evaluación continua. Mantener los tipos y niveles de evaluación continua</p>	<p>Se realizó rediseño de acuerdo al plan de estudios 2014-2, del examen de tronco común (EXATCO) se realizó con fecha de abril de 2016, la cual da inicio a su aplicación el 17 de mayo de 2016. En esta nueva versión el alumno se autoevalúa por medio de una valoración numérica del 0 al 10 como se muestra en el documento. Se continuará con el rediseño del examen de autoevaluación , etapa disciplinaria (EXADI) y de la etapa terminal (EXATER) de la LDLyL.</p>	<p><u>Responsable evaluación docente y del aprendizaje</u></p>	<p>-24.1 Descripción del diseño del examen de tronco común (EXATCO). <i>Pendiente:</i> Se continuará con el rediseño del examen de autoevaluación, etapa disciplinaria (EXADI) y de la etapa terminal (EXATER) de la LDLyL.</p>	2019-2	33%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORÍA V. Formación integral						
4	<p>29. Orientación profesional Ampliar el número de unidades receptoras de los sectores productivos y empresariales</p>	<p>Promover la vinculación con los sectores productivos y empresariales. Difundir entre la comunidad estudiantil. Se inició con la generación de proyectos de vinculación con el sector privado.</p>	<p><u>Responsable de prácticas profesionales</u> <u>Responsable de servicio social</u></p>	<p>-29.1. Catálogo de Unidades Receptoras de Prácticas Profesionales. -29.2. Catálogo de Unidades Receptoras de Servicio Social Profesional. -29.3. Catálogo de Unidades Receptoras de Prácticas Profesionales por semestre.</p>	2018-1	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORÍA VI. Servicios de apoyo para el aprendizaje						
5	<p>33. Tutorías Sensibilizar a los docentes acerca de las funciones y beneficios de la tutoría y continuar con la actualización.</p>	<p>Continuar con la capacitación al inicio de cada semestre a los docentes sobre las funciones y beneficios de la tutoría y la implementación de la "Semana de tutorías". Incorporación de nuevos tutores a los PE de Licenciatura. Actualización constante del Manual de Tutorías de la FPIE. Evaluación y seguimiento constante de los procesos de Tutoría desarrollados en la FPIE. Sensibilización de la comunidad académica y estudiantil sobre la importancia de la tutoría.</p>	<u>Responsable de tutorías</u>	<p>-33.1. Orden del día y minuta de las reuniones de capacitación a los tutores. -33.2. Difusión de la semana de tutorías. -33.3. Rol de Tutores 2018-1. -33.4. Manual de Tutorías actualizado disponible en la Página de la FPIE. -33.5. Evaluación del Modelo Educativo, apartado correspondiente a la evaluación del Programa de Tutorías en la FPIE. -33.6. Invitación, difusión y asistencia al Simposio "La Tutoría Académica, Retos y Prospectiva".</p>	2018-1	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORÍA VII. Vinculación y extensión						
6	36. Vinculación -Establecer estrategias para evidenciar los procesos de evaluación y sus resultados.	Elaboración y aplicación de una encuesta de opinión al profesorado sobre su satisfacción en actividades de vinculación del programa educativo y resultados del mismo. Se realizó una descripción de los formatos para seguimiento del programa de Prácticas Profesionales del plan 2014-2. Se generó una base de datos donde se capturó la información obtenida a través del formato de evaluación por parte de la UR. Se generó un documento donde se especifica el proceso de visitas a las UR.	<u>Responsable de proyectos de vinculación</u>	-36.1.1. Borrador de encuesta de opinión de los profesores sobre la satisfacción en actividades de vinculación del programa educativo. -36.1.2. Descripción de los formatos para seguimiento del programa de Prácticas Profesionales del plan 2014-2. -36.1.3. Análisis de la opinión de las UR de los practicantes de LDyL. -36.1.4. Descripción del proceso de visita de seguimiento.	2018-2	80%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
7	-Desarrollar un proceso de evaluación de las prácticas profesionales para identificar fortalezas y áreas de oportunidad.	<p>Realizar un proceso de evaluación de las prácticas profesionales para identificar fortalezas y áreas de oportunidad.</p> <p>Se realizó una descripción de los formatos para seguimiento del programa de Prácticas Profesionales del plan 2014-2.</p> <p>Se generó una base de datos donde se capturó la información obtenida a través del formato de evaluación por parte de la UR y se hizo un análisis de fortalezas y áreas de oportunidad.</p> <p>Se generó un documento donde se especifica el proceso de visitas a las UR.</p>	<u>Responsable de prácticas profesionales</u>	<p>-36.2.1. Descripción de los F's como estrategia de evaluación de las prácticas profesionales.</p> <p>-36.2.2. Reporte de Formato de Evaluación del desempeño del practicante (F5) especificando análisis de fortalezas y áreas de oportunidad.</p> <p>-36.2.3. Descripción del proceso de visita de seguimiento como estrategia de evaluación de las prácticas profesionales y reporte de resultados.</p>	2018-1	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
8	<p>37. Seguimiento de egresados</p> <p>-Realizar actualizaciones en las bases de datos de seguimiento de egresados y sistematizar la información del mismo.</p>	<p>Sistematizar seguimiento a egresados a través de la Plataforma de <i>Google Forms</i>. Otras acciones pendientes de definir por responsable de área.</p>	<p><u>Responsable de seguimiento de egresados</u></p>	<p>-37.1.1. Informe de Seguimiento de Egresados derivado de la Plataforma de Google Forms.</p> <p>-37.1.2. Avances del documento final de la encuesta de egresados de docencia de la lengua y literatura.</p> <p><i>Pendiente:</i> Documento final de la encuesta de egresados de docencia de la lengua y literatura.</p>	2018-2	85%
9	<p>-Documentar la participación de egresados en el desarrollo de acciones y proyectos institucionales</p>	<p>Documentar la participación de egresados en encuentro de egresados y proyectos institucionales.</p>	<p><u>Responsable de seguimiento de egresados</u></p> <p><u>Cood. De Posgrado e Investigación</u></p> <p><u>Cood. De Maestría</u></p>	<p>-37.2.1. Publicidad para el encuentro de egresados; lista de asistencia y fotografías de reunión con egresados.</p> <p>-37.2.2. Documentos que evidencien la participación de egresados en proyectos de investigación.</p>	2018-1	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
10	<p>39. Servicio social</p> <p>-Desarrollar un sistema de información sobre el impacto del servicio social</p>	<p>Continuar con la revisión de los reportes trimestrales en el sistema institucional del SSP de la UABC para obtener información por parte del estudiante (prestador de servicio social) como de la Unidad Receptora. Continuar con la revisión de los Informes finales de los prestadores de servicio social.</p> <p>Elaboración e implementación de una Encuesta de seguimiento del SSP de la FPIE como parte del proceso de seguimiento al prestador de SSP, al programa y a la UR para la medición y evaluación del impacto del servicio social profesional.</p>	<p><u>Responsable de servicio social</u></p>	<p>-39.1. Página del SISS donde se observa las ligas de los reportes trimestrales, evaluaciones de las UR y al estudiante, que brindan información para conocer el impacto del Servicio Social Profesional.</p> <p>-39.2. Página del SISS donde se observa las ligas de los informes finales, evaluaciones de las UR y al estudiante, que brindan información para conocer el impacto del Servicio Social Profesional.</p> <p>-39.3. Encuesta de seguimiento del SSP de la FPIE.</p>	2018-1	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
11	40. Bolsa de trabajo - Obtener información estadística sobre el impacto de la bolsa de trabajo.	Establecer un espacio específico en la página para difundir la bolsa de trabajo institucional (UABC) y la bolsa de trabajo interna, donde se promueva lo relativo a los egresados del PE. Posteriormente, obtener información estadística sobre el impacto de la bolsa de trabajo.	<u>Responsable de seguimiento de egresados</u>	-40.1 Copias de pantalla de la página de la FPIE con el espacio específico para la bolsa de trabajo institucional. <i>-Pendiente: Copias de pantalla de la página de la FPIE con el espacio específico para la bolsa de trabajo interna.</i>	2018-2	50%
12	-Obtener información estadística sobre el índice de satisfacción del programa de la bolsa de trabajo.	Una vez implementada la bolsa de trabajo específica para egresados de LDLyL, obtener información estadística sobre el índice de satisfacción del programa de la bolsa de trabajo.	<u>Responsable de seguimiento de egresados</u>	<i>Pendiente: Información estadística sobre el índice de satisfacción del programa de la bolsa de trabajo.</i>	2019-1	0%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
13	<p>41. Extensión</p> <p>-Mostrar información estadística del programa de educación continua y su impacto que aporte elementos a los mecanismos de planificación.</p>	<p>Generar reporte con información estadística del programa educación continua, el cual considere la participación de los egresados del programa de LDyL en cursos y diplomados.</p>	<p><u>Jefa del CIDD</u></p> <p><u>Responsable de Educación Continua</u></p>	<p>-41.1. Reporte estadístico de participación de egresados del programa de LDyL en diplomados ofertados en el programa de Educación Continua, con lista de participantes, de los periodos 2016-1 al 2017-2.</p>	2017-2	100%

	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORÍA VIII. Investigación						
14	42. Líneas y proyectos de investigación Recuperar los informes de las prácticas profesionales como proyecto de investigación.	Solicitar los informes a la Coordinación de prácticas profesionales de la FPIE para crear un repositorio de los mismos; para que puedan ser consultados y considerados para futuros proyectos de investigación.	<u>Coord. De Posgrado e Investigación</u> <u>Responsable de Prácticas Profesionales de la FPIE.</u>	-42.1. Copia de pantalla de repositorio de los informes de las prácticas profesionales. <i>Pendiente: Repositorio actualizado.</i>	2018-2	70%
15	43. Recursos para la investigación Promover la participación de los alumnos en proyectos conjuntos de investigación a través de alianzas estratégicas con cámaras empresariales.	Solicitar los convenios a la Coordinación de Vinculación de la FPIE. Promover la apertura de proyectos de investigación, en el marco de los convenios con INEE, con financiamiento externo que incluyan a estudiantes de LDLL.	<u>Coord. De Posgrado e Investigación</u> <u>Coord. De Proyectos de Vinculación.</u>	-43.1. Documentos sobre la Red temática ecosistema STEM y listado de los alumnos que participan en proyectos conjuntos de investigación financiados por organismos externos. -43.2. Convenio con INEE. <i>Pendiente:</i> <i>Relación de estudiantes participantes en proyectos de investigación.</i>	2018-2	80%

	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
16	<p>45. Impacto de la investigación Incrementar los mecanismos para transferencias de resultados de investigación a la práctica docente.</p>	Colgar en la página de la FPIE los resultados de investigaciones acorde a las líneas del PE de LDLyL para la transferencia a la práctica docente.	<p><u>Responsable de Tecnologías de la Información</u> <u>Coord. De Posgrado e Investigación</u></p>	<p>-45.1. Copias de pantalla de la página web de la FPIE de la presentación de investigaciones acorde a las líneas de los PE para la transferencia a la práctica docente. <i>-Pendiente: Copias de pantalla de la página web de la FPIE de los resultados de investigaciones de las líneas de LDLyL para la transferencia a la práctica docente.</i></p>	2018-2	80%

	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORÍA IX. Infraestructura y equipamiento						
17	<p>46. Infraestructura Buscar estrategias con la encargada del centralizado de manejo, disposición y mantenimiento de los aires acondicionados del campus Mexicali, lo anterior en referencia a la problemática colateral que se asocia producto de la interrupción de la labor académica y administrativa lo que terminado representando un trastorno en tiempo y productividad, por lo burocrático de la gestión y atención al respecto.</p>	<p>Solicitar al área pertinente una respuesta por escrito de la viabilidad o no viabilidad de la descentralización de servicios vinculados con el sistema de aire acondicionado para mantener la temperatura adecuada de los espacios de trabajo.</p>	<p><u>Responsable de la Administración de FPIE</u></p>	<p>-46.1. Oficio de la no viabilidad de la descentralización de servicios vinculados con el sistema de aire acondicionado y especificación de fechas de horario de verano y plan de ahorro de energía.</p>	<p>2018-1</p>	<p>100%</p>

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
CATEGORÍA X. Gestión administrativa y funcionamiento						
18	48. Planeación, evaluación y organización a) Planeación: Realizar estudios que determinen el impacto que tiene la promoción de los valores en los programas y actividades del PE.	Solicitar resultados a la Coordinación de Formación Básica sobre los estudios realizados para determinar el impacto que tiene la promoción de los valores en los programas y actividades del PE.	<u>Responsable de Orientación Educativa</u>	-48A.1 Resultados del impacto que tiene el Programa Institucional de Valores tomados de la Evaluación del Modelo Educativo de la UABC con Base en la Percepción de los Estudiantes de Etapa Básica.	2018-1	100%
19	B) Evaluación: Instrumentar estrategias de capacitación centradas en el fortalecimiento de la filosofía institucional , que se orienten a la comunidad docente y estudiantil del PE, así como de cursos que atiendan el conocimiento de la normatividad en general del espectro educativo hacia el cual está dirigido el perfil del egresado.	Continuar con la oferta semestral del curso de inducción dirigido a alumnos de nuevo ingreso; el cual tiene como objetivo que los alumnos identifiquen la normatividad, programas, servicios, funciones, modelos educativos y otros aspectos básicos académicos y administrativos en la formación profesional, con el fin de facilitar su integración a la vida	<u>Dirección Subdirección</u>	-48B.1 Folletos de difusión/invitación y Fotografías del curso de inducción para alumnos y docentes. -48B.2 Plan de trabajo institucional de valores y su reporte. -48B.3 Nota de Gaceta UABC sobre el Día de Orgullo Cimarrón. -48B.4. Código de ética UABC. -48B.5. Evidencias de la Feria de Valores en FPIE.	2018-2	75%

		<p>universitaria en la UABC.</p> <p>Así mismo, continuar con la oferta del curso de inducción a nuevos profesores universitarios, con el propósito de dar a conocer una reseña histórica de la UABC; el Modelo Educativo; derechos, prestaciones y obligaciones del personal académico; así como la oferta en materia de formación y actualización docente. Institución del Día del Orgullo Cimarrón.</p> <p>Incrementar la práctica de valores Éticos Universitarios, a través de difusión de ferias.</p> <p>Continuar con la implementación de cursos del Programa Integral de Fortalecimiento Académico (PIFA).</p>		<p>-48B.6. Publicidad y listas de asistencia del curso del PIFA.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
20	<p>c) Organización: Diseñar un plan estratégico para la integración y socialización de actividades académicas y culturales (eventos y programas de fortalecimiento estudiantil) en los que participen miembros de comunidad estudiantil; reconociendo el desempeño de éstos y buscando con ello despertar el interés por la participación solidaria de todos.</p>	<p>C)Diseñar un programa que integre los distintos eventos académicos y culturales que se implementan para el fortalecimiento estudiantil , y difundir de forma permanente a través de la página web de la FPIE y otros medios.</p>	<p><u>Coord. De Formación Profesional y Vinculación</u></p> <p><u>Responsable de proyectos y programas</u></p> <p><u>Responsable de difusión</u></p>	<p>-48C.1. Programa que integre los distintos eventos académicos y culturales que se implementan para el fortalecimiento estudiantil (tertulias literarias, jornadas pedagógicas, entre otras).</p> <p>-48C.2. Campaña de difusión de los distintos eventos académicos y culturales.</p> <p>-48C.3 Difusión de eventos de Jardín Cultural.</p>	2017-2	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
21	<p>49. Recursos humanos, administrativos, de apoyo y de servicios.</p> <p>Promover estrategias para el desarrollo de un clima organizacional óptimo, definido por indicadores que permitan medir el grado de capacitación y efectividad del personal que coadyuva en la realización de las actividades académicas y administrativas del PE.</p>	Continuar con la oferta de cursos que favorezcan el clima organizacional del personal académico y administrativo.	<u>Responsable de la Administración de FPIE</u>	<p>-49.1 Oferta de cursos CIDD a administrativos FPIE.</p> <p>-49.2 Ejemplo de la oferta de cursos que favorezcan el clima organizacional del personal académico y administrativo (Oficios de RH).</p>	2018-1	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GRADO DE AVANCE
22	<p>50 Recursos Financieros</p> <p>Integrar estudios de trascendencia plenamente justificados en la realidad social y su contexto en prospectiva de las necesidades del PE, ello en el sentido de la demanda futura. Lo anterior en términos de infraestructura física y tecnológica, contratación de personal, así como coadyuvantes a la FPIE presupueste y gestione recursos al respecto.</p>	<p>Establecer en el Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) el pago de honorarios para realizar un estudio que identifique las necesidades del contexto educativo donde el PE tenga incidencia.</p>	<p><u>Responsable de la Administración de FPIE</u></p>	<p>-50.1. Programación del recurso PFCE.</p> <p>-50.2. Programación del recurso PFCE.</p>	2017-2	100%

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA FACULTAD DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA
SEGUIMIENTO A OBSERVACIONES DEL

COMITÉ PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN, A.C.

NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO: Lic. en Docencia de la Matemática

FECHA DE REACREDITACIÓN: 16 de diciembre del 2016 **FECHA DE VIGENCIA DE LA ACREDITACIÓN:** 15 de diciembre del 2021

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
I. Personal académico						
1	<p>9. Organización</p> <p>Promover la participación de los diferentes programas y actividades que se desarrollan a nivel institucional y del PE.</p>	<p>A través de diferentes medios de comunicación digital (correo electrónico, redes sociales, etc.) y medios impresos (folletos, trípticos, mural de anuncios) se mantiene la promoción de las actividades institucionales y del PE para la mayor integración de la planta docente.</p>	<p><u>Difusión</u></p> <p><u>CIDD</u></p>	<p>-9.1 Correos electrónicos institucionales y de la Facultad y folletería informativa.</p> <p>-9.2 Circulares dirigidas a docentes.</p>	2017-2	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
II. Estudiantes						
2	<p>14. Titulación</p> <p>Promover las demás modalidades de titulación que oferta el programa.</p>	<p>Promoción de las diversas opciones de titulación que oferta el programa; y hacer énfasis en la modalidad de titulación por tesis.</p>	<p><u>Responsable de seguimiento de egresados:</u></p>	<p>-14.1 Lista de asistencia de reunión informativa para alumnos sobre las modalidades de titulación y ejemplos de folletos de difusión.</p> <p>-14.2 Minutas de reuniones donde se asignen directores de tesis.</p>	2017-1 a 2018-1	100%
III. Plan de estudios						
3	<p>20. Contenidos</p> <p>Integrar contenidos emergentes que sirvan al egresado en su futuro inmediato, por ejemplo, problemas de aprendizaje en el adolescente, educación inclusiva, multiculturalidad entre otras.</p>	<p>Integrar en el mapa curricular y en la oferta intersemestral unidades de aprendizaje que aborden temáticas sobre problemas de aprendizaje en el adolescente, educación inclusiva y multiculturalidad; las cuales ya se contemplan en el plan de estudios de LDM 2014-2 y en los otros PE que oferta la FPIE.</p>	<p><u>PTC del Núcleo Académico básico</u> <u>LDM:</u></p>	<p>-20.1 PUA Educación, diversidad e inclusión.</p> <p>-20.2 PUA Seminario de problemas de Aprendizaje.</p> <p>-20.3 PUA Educación Especial.</p> <p>-20.4 PUA Psicología del Mexicano.</p> <p>-20.5 Mapa curricular de LDM plan 2014-2.</p> <p>-20.6 Oferta intersemestral.</p>	2017-1 a la fecha	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
III. Plan de estudios						
4	<p>22. Evaluación y actualización</p> <p>Continuar con la actualización de contenidos relacionados con la normatividad de la educación en México y el manejo de material didáctico en diversos ambientes de aprendizaje.</p>	<p>Alineación de PUAS con el Perfil, Parámetros e Indicadores para Docentes y los planes de estudio afín a las matemáticas de educación básica y media superior.</p> <p>Continuar con la oferta de programas de unidades actualizadas de aprendizaje que atiendan contenidos de normatividad y contenidos de material didáctico.</p>	<p><u>Coordinación de PE</u></p>	<p>-22.1 Concentrado de PUAs actualizadas.</p> <p>-22.2 PUA Sistema educativo mexicano.</p> <p>-22.3 PUA actualizado de Didáctica de la Matemática</p> <p>-22.4 PUA actualizado de Planeación Didáctica de la Matemática</p> <p>-22.5 PUA actualizado de Taller de Diseño de actividades didácticas en matemática.</p> <p>-22.6 PUA Material didáctico en matemática.</p> <p>-22.7 Planeación didáctica de Material didáctico en matemática, 2017-1.</p> <p>-22.8 Planeación didáctica de Material didáctico en matemática, 2017-2.</p>	2017-1	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
III. Plan de estudios						
5	<p>23. Difusión</p> <p>Difundir el PE en los diferentes sistemas de educación media superior de la región, así como en todo el Estado de Baja California.</p>	<p>Continuar con los esfuerzos para atraer alumnado de secundarias y bachilleratos a la Expo Didáctica que se realiza de forma anual en la FPIE, con la finalidad de dar a conocer la función y competencias del docente en matemáticas.</p> <p>Continuar con la difusión del PE en la Expo UABC que se realiza anualmente en la institución, donde asisten alumnos de las diferentes Instituciones de educación media superior.</p> <p>Involucrar en la Expo UABC a los alumnos del PE de los últimos semestres, en la cual presenten trabajos escolares, proyectos y productos presentados en la Expo Didáctica.</p> <p>Difusión del PE en la Expo UNIVERSIDADES del COBACH plantel Miguel Hidalgo y Expo CBTIS 140.</p>	<p><u>Coord. De Formación Profesional y Vinculación.</u></p> <p><u>Coordinación de PE</u></p> <p><u>Área de Orientación Educativa y Psicopedagógica</u></p>	<p>-23.1 Programa Expo Didáctica.</p> <p>-23.2 Folleto informativo para difusión del PE</p> <p>-23.3 Programa y fotografías de Expo UABC.</p> <p>-23.4 Oficio de invitación a Expo UNIVERSIDADES del COBACH plantel Miguel Hidalgo.</p> <p>-23.5 Oficio de invitación a Expo CBTIS 140.</p>	2017-1 a la fecha	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
V. Formación integral						
6	<p>26. Desarrollo de emprendedores</p> <p>Impulsar la cultura emprendedora en los estudiantes a través del desarrollo de proyectos o productos vinculados a su perfil profesional.</p>	Impulsar el fortalecimiento del perfil del egresado a través de actividades que proyecten el desarrollo de proyectos y materiales educativos de carácter innovador.	<p><u>Coord. De Formación Profesional y Vinculación.</u></p> <p><u>Responsable de proyectos de vinculación</u></p>	<p>-26.1.1 Informe de eventos en Notas de Pedagogía en los que alumnos de LDM han participado presentando proyectos educativos dirigido a actividades de emprendedurismo, como lo es:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Expodidáctica *Feria del STEM+A *Feria de Matemáticas en Secundaria. *Proyectos de acústica y óptica <p>-26.1.2 Oferta en PIFA de cursos de emprendedurismo.</p>	2017-2	100%
7	Potencializar la formación del estudiante en procesos innovadores que satisfagan necesidades de campo profesional en congruencia con el perfil de egreso.	Creación e implementación del Laboratorio de Innovación Educativa.	<u>Responsable de Laboratorio de Innovación Educativa</u>	-26.2.1 Oficio de designación y plan de trabajo del responsable del Laboratorio de Investigación e Innovación Educativa.	2018-1	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
V. Formación integral						
8	<p>29. Orientación profesional</p> <p>Realimentar las oportunidades profesionales entre los estudiantes de la licenciatura en docencia de la matemática, a partir de las evaluaciones que hacen las unidades receptoras de las prácticas profesionales y servicio social.</p>	<p>Continuar con la evaluación sistemática de las prácticas profesionales y servicio social. El servicio social directamente en el portal del SISS y en el caso de prácticas profesionales, para los alumnos del plan 2004-2, se realizan evaluaciones de su desempeño con los formatos F4 y F5; en el caso de los alumnos del plan 2014-2, la evaluación de sus prácticas se realiza en el formato F2.</p>	<p><u>Coordinación de formación básica (Responsable del servicio social primera etapa)</u></p> <p><u>Coordinación de formación profesional (Responsables de: Prácticas profesionales, de ser servicio social profesional).</u></p>	<p>-29.1 Copias de pantalla del apartado de Evaluaciones del portal del SISS.</p> <p>-29.2 Encuesta de seguimiento del SSP de la FPIE.</p> <p>-29.3 Formatos de prácticas profesionales del Plan 2004-2: F4 y F5.</p> <p>-29.4 Formatos de prácticas profesionales del Plan 2014-2: F2.</p>	2017-2 a la fecha	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
VI. Servicios de apoyo para el aprendizaje						
9	<p>33. Tutorías</p> <p>Contar con estudios sobre impacto de la tutoría en el desempeño de los estudiantes apoyando a las trayectorias escolares.</p>	<p>Registro de Proyecto de Investigación relativo al tema.</p> <p>Publicación de documentos derivados del proyecto de investigación registrado.</p> <p>Presentación de productos de investigación en congresos.</p> <p>Continuar con la evaluación del tutor a través del sistema institucional de tutorías (SIT).</p> <p>Continuar con evaluación y seguimiento constante de los procesos de Tutoría desarrollados en la FPIE.</p>	<p><u>Coordinación de tutorías</u></p>	<p>-33.1.1 Documento de registro de proyecto de investigación sobre evaluación de la tutoría por CA de FPIE</p> <p>-33.1.2 Documentos probatorios de trabajos presentados sobre tutoría en congresos y foros académicos.</p> <p>-33.1.3 Documentos de publicaciones de académicos de la FPIE sobre tutoría.</p> <p>-33.1.4 Concentrado de evaluaciones a la función tutorial, 17-1 y 17-2 (general).</p> <p>-33.1.5 Concentrado de evaluaciones a tutores, 17-1 y 17-2.</p> <p>-33.1.6 Resultados del impacto que tiene el programa de tutorías, mediante la Evaluación realizada al Modelo Educativo por la Coordinación de Formación Básica.</p>	2017-2	100%

#	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
VI. Servicios de apoyo para el aprendizaje						
10	Lograr una mayor claridad de la figura del tutor en la percepción de los estudiantes.	Continuar con la evaluación del tutor a través del sistema institucional de tutorías (SIT), en la cual los estudiantes emiten su opinión sobre el desempeño de su tutor y una breve autoevaluación del propio desempeño en relación a la tutoría. Continuar con evaluación y seguimiento constante de los procesos de Tutoría desarrollados en la FPIE. Brindar formación y actualización en la Planta Académica y Comunidad Estudiantil sobre la tutoría.	<u>Coordinación de tutorías</u>	-33.2.1 Concentrado de evaluaciones a la función tutorial, 17-1 y 17-2 (general). -33. 2.2 Concentrado de evaluaciones a tutores, 17-1 y 17-2. -33. 2.3 Resultados del impacto que tiene el programa de tutorías, mediante la Evaluación realizada al Modelo Educativo por la Coordinación de Formación Básica. -33. 2.4 Realización del Simposio “La Tutoría Académica, Retos y Prospectiva”.	2017-2	100%

	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
VII. Vinculación – extensión						
11	36. Vinculación con los sectores privado y social Establecer nuevos vínculos con diferentes instituciones públicas y privadas para conocer las necesidades del campo laboral.	Generar nuevos vínculos con diferentes instituciones y actualizar los convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas.	<u>Coordinación de formación profesional y vinculación</u>	-36.1.1 Relación de convenios de vinculación. -36.1.2 Evidencia de la reunión con el consejo de vinculación.	2017-2	100%
12	Generar espacios de intercambio para situar el PE en los diferentes sectores educativos.	Eventos académicos sobre trabajos de vinculación realizados con instituciones educativas.	<u>Coordinación de formación profesional y vinculación</u>	-36.2.1 Evidencias de eventos académicos sobre trabajos de vinculación realizados con instituciones educativas. -36.2.2 Evidencia de la reunión con el consejo de vinculación.	2018-1	100%
13	37. Seguimiento de egresados Fortalecer los vínculos con los egresados para el enriquecimiento del plan de estudios, así como seguir promoviendo los encuentros con egresados para conocer sus opiniones y necesidades de formación.	Continuar con el fortalecimiento de los vínculos con los egresados, incorporándolos en proyectos de investigación para el enriquecimiento del plan de estudios. Incrementar la recopilación de evidencias en los encuentros de egresados.	<u>Coordinación de formación profesional y vinculación</u>	-37.1 Constancias de vinculación de la colaboración y proyectos desarrollados durante el semestre. -37.2 Publicidad para el encuentro de egresados; lista de asistencia a encuentro de egresados; fotografías de reunión con egresados.	2017-2	100%

				-37.3 Documentos que evidencien la participación de egresados en proyectos de investigación.		
14	<p>40. Bolsa de trabajo</p> <p>Buscar formas efectivas de comunicación para difundir las ofertas de trabajo y dar a conocer la página de bolsa de trabajo.</p>	<p>Contactar a los egresados a través de redes sociales (facebook y correo electrónico), a partir de la consolidación de una base de datos de egresados (en facebook se tiene contacto ya con 660 egresados y en correo electrónico con 95 de ellos) para trabajar con la construcción y difusión de la bolsa de trabajo interna.</p>	<p><u>Coordinación de formación profesional y vinculación.</u></p>	<p>-40.1 Copias de pantalla de contacto formal con los egresados a través de redes sociales (facebook y correo electrónico), y de la base de datos.</p> <p>-40.2 Copias de pantalla de contacto de facebook con 660 egresados en contacto y de avance de la base de datos de egresados en el sistema de correo electrónico de "Egresados FPIE".</p> <p>-40.12.3 Copias de pantalla de la página de la FPIE con el espacio específico para la bolsa de trabajo institucional.</p> <p>-Pendiente: Formalizar a través del plan de trabajo semestral el plan de difusión.</p>	2018-2	30%

OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
VII. Vinculación – extensión					
15	Sistematizar y fortalecer las redes de comunicación con los egresados.	Contactar a los egresados a través de redes sociales (facebook y correo electrónico), a partir de la consolidación de una base de datos de egresados (en facebook se tiene contacto ya con 660 egresados y en correo electrónico con 95 de ellos) para sistematizar y fortalecer las redes de comunicación con los egresados.	<u>Coordinación de formación profesional y vinculación.</u> -40.2.1 Copias de pantalla de contacto formal con los egresados a través de redes sociales (facebook y correo electrónico), y de la base de datos. -40.2.2 Copias de pantalla de contacto de facebook con 660 egresados en contacto y de avance de la base de datos de egresados en el sistema de correo electrónico de "Egresados FPIE". <u>-Pendiente:</u> Evidencia de la sistematización de las redes de comunicación con los egresados.	2018-2	30%

	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
VIII. Investigación						
16	<p>43. Recursos para la investigación</p> <p>Buscar fuentes alternas de financiamiento para incrementar y apoyar las investigaciones que se realiza en el PE.</p>	<p>Mantener el programa de apoyo a la producción académica, el cual se sustenta de una bolsa de recurso económico propio de la Facultad, que es distribuida entre los PTC para gastos de movilidad y producción académica, donde se establecen compromisos relacionados con el desarrollo de proyectos de investigación.</p>	<p><u>Coordinación de Posgrado e Investigación</u></p>	<p>-43.1 Lista de asistencia de la reunión anual para asignación de recurso económico del programa de apoyo a la producción académica. -43.2 Formato carta compromiso. -43.3 Reporte de movilidad y producción académica. -43.4 Documentos probatorios de proyecto aprobado financiado en convocatoria externa a UABC.</p>	2017-2	100%

	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
VIII. Investigación						
17	<p>44. Difusión de la investigación</p> <p>Apoyar la publicación de resultados de investigación, así como la producción académica de los investigadores, incrementar la participación en eventos de divulgación científica nacionales e internacionales.</p>	<p>Seguir informando a los PTC sobre convocatorias internas y externas de proyectos de investigación. Mantener el Programa de apoyo a la producción académica donde se establece como requisitos: Participar en un proyecto de investigación relacionado con el programa educativo y contar con al menos un producto académico de calidad.</p>	<p><u>Coordinación de Posgrado e Investigación</u></p>	<p>-44.1 Evidencia de difusión de las convocatorias internas y externas de proyectos de investigación a los PTC. -44.2 Carta compromiso del PTC. -44.3 Reporte de movilidad y producción académica (con evidencias).</p>	2017-2	100%
18	<p>45. Impacto de la investigación</p> <p>Proporcionar mayor impulso a proyectos de investigación orientados a prácticas innovadoras que fortalezcan al PE.</p>	<p>Creación del Laboratorio de Innovación Educativa.</p>	<p><u>Coordinación de Posgrado e Investigación</u></p>	<p>-45.1 Propuesta de acciones a desarrollar por el Laboratorio de Innovación Educativa. <i>-Pendiente: Evidencia del impulso a proyectos de investigación orientados a prácticas innovadoras que fortalezcan al PE a través del Laboratorio de Investigación e Innovación Educativa.</i></p>	2019-1	50%

	OBSERVACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	ACCIONES	ÁREA RESPONSABLE	PRODUCTO EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE AVANCE
X: Gestión administrativa y financiamiento						
19	<p>48. Planeación, evaluación y organización</p> <p>Difundir y promover la participación de los programas y actividades de la FPIE en toda la comunidad del PE.</p>	<p>Continuar con la promoción por diversos medios para promover la participación de la comunidad del PE en las diversas actividades de la FPIE.</p>	<p><u>Responsable de Difusión</u></p>	<p>-48.1 Copia de pantalla de correos electrónicos enviados para difundir los diversos eventos en la FPIE, carteles de invitación a eventos y de publicaciones en redes sociales de las actividades de la FPIE.</p>	<p>2017-1</p>	<p>100%</p>
20	<p>49. Recursos humanos, administrativos, de apoyo y de servicios</p> <p>Buscar fuentes alternas de financiamiento para continuar con el apoyo que brinda la FPIE a los programas de becas, investigación, actualización de docentes entre otros.</p>	<p>Establecer en el Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) apoyo para estudiantes en diversas actividades académicas.</p> <p>Destinar recurso obtenido mediante Sorteos para becas a estudiantes y apoyos a eventos académicos.</p>	<p><u>Administración/ Subdirección</u></p>	<p>-49.1 Programación anual del recurso PFCE 2016.</p> <p>-49.2 Programación anual del recurso PFCE 2017.</p> <p>-49.3 Normatividad y oficio de asignación de recurso Sorteos UABC.</p>	<p>2018-1</p>	<p>100%</p>