

“Uso pedagógico de redes sociales en la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa”

S. Vazquez Acevedo¹, F.J. Arriaga Reynaga¹, G. Mendivil Rosas¹.

¹ Universidad Autónoma de Baja California (México)

svazquez26@hotmail.com; javierreynaga@uabc.edu.mx; gmendivil@uabc.edu.mx.

Resumen: Los medios de internet han definido lugares no territoriales de comunicación y encuentro, su accesibilidad y movilidad en dispositivos han permitido que la sociedad se acerque a través del ciberespacio; el internet específicamente, posibilita cierta manera de ubicuidad y tiene la capacidad de hacer invisibles las fronteras, permitiendo estar virtualmente en multiplicidad de circunstancias y esquemas.

Las redes sociales son escenarios para la interacción social, definidas desde un intercambio dinámico entre personas en la web, se caracterizan por ser grupos de personas que se identifican por las mismas necesidades y problemáticas. Para los nativos digitales su pertenencia a estas redes es un asunto natural y las interacciones, acuerdo o motivaciones de grupos en el ciberespacio, se determinan acciones en el mundo físico y viceversa.

Atendiendo a las características de los jóvenes estudiantes de la Facultad de Pedagogía e Innovación educativa que en su mayoría son nativos digitales, se considera importante indagar sobre el impacto de las redes sociales en los estudiantes universitarios, para aportar datos que permitan reflexionar acerca de la distancia entre las críticas por la inutilidad de la inmersión juvenil en la Web y las evidentes motivaciones y hábitos creados por necesidades de información y comunicación, con la intención de identificar estrategias que permitan en un momento posterior, aprovechar los recursos disponibles para el establecimiento de una comunicación educativa efectiva, así como crear los ambientes apropiados para el desarrollo de los jóvenes.

Palabras clave: ciberespacio, redes sociales, nativos digitales, motivaciones.

Introducción.

Las redes sociales son escenarios para la interacción social, definidas desde un intercambio dinámico entre personas en la web, se caracterizan por ser grupos de personas que se identifican por las mismas necesidades y problemáticas. Para los nativos digitales su pertenencia a estas redes es un asunto natural, según Parra Castrillón (2010) el 97% de los estudiantes universitarios han interactuado con facebook, sin ser la única red.

Las motivaciones de estudiantes de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa en el uso de recursos disponibles en internet y en específico de redes sociales para la educación y el aprendizaje es punto central del proyecto de investigación que se presenta.

Justificación de investigación.

Los medios de internet han definido lugares no territoriales de comunicación y encuentro, su accesibilidad y movilidad en dispositivos han permitido que la sociedad se acerque a través del ciberespacio, el internet específicamente, posibilita cierta manera de ubicuidad y tiene la capacidad de hacer invisibles las fronteras, permitiendo estar virtualmente en multiplicidad de circunstancias y esquemas.

Las interacciones, acuerdo o motivaciones de grupos en el ciberespacio, se determinan acciones en el mundo físico y viceversa, al respecto Parra Castrillón (2010) menciona que las comunidades raramente existen de forma exclusiva en el ciberespacio, por lo que es importante investigar la forma en que los grupos sociales creados en el ciberespacio se expanden al mundo real y viceversa. Al respecto cita a Zea y Atuesta (2008) quienes afirman que el enlace técnico electrónico entre personas no es suficiente para crear comunidades, sino que representa un medio, en el que las afinidades y los intereses justifican la cohesión en la red.

Atendiendo a las características de los jóvenes estudiantes de la FPIE que en su mayoría son nativos digitales, se considera importante indagar sobre el impacto de las redes sociales en los estudiantes universitarios, para aportar datos que permitan reflexionar acerca de la distancia entre las críticas por la inutilidad de la inmersión juvenil en la *Web* y las evidentes motivaciones y hábitos creados por necesidades de información y comunicación, con la intención de identificar estrategias que permitan en

un momento posterior, aprovechar los recursos disponibles para el establecimiento de una comunicación educativa efectiva, así como crear los ambientes apropiados para el desarrollo de los jóvenes.

Interrogante de investigación. ¿Cuál es uso pedagógico que se da a las redes sociales en la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la UABC?

Preguntas de investigación.

¿Cuál es la frecuencia en el uso que los estudiantes hacen de los recursos disponibles en internet para fines académicos y de comunicación?

¿Cuáles son los fines y motivaciones de los estudiantes sobre la utilización de recursos disponibles en internet para fines académicos, comunicacionales y socioafectivos?

¿Cuál es el nivel de utilización de las redes sociales de los estudiantes?

Objetivos de investigación.

- Conocer frecuencias de uso que hacen los estudiantes de recursos disponibles en internet para fines académicos y de comunicación.
- Diferenciar fines y motivaciones de los estudiantes sobre la utilización de recursos disponibles en internet para fines académicos, comunicacionales y socio afectivos.
- Evaluar el nivel de utilización que de las redes sociales hacen los estudiantes.

Hipótesis de investigación.

- La utilización que de los recursos disponibles en internet para fines académicos hacen los estudiantes es menor que la utilización que hacen para fines sociales y de entretenimiento.
- La mayoría de los estudiantes participan en redes para fines que no son académicos.

Tipo de investigación y muestra.

Se desarrolló un estudio exploratorio transversal para conocer los motivos de los jóvenes para utilizar recursos disponibles en internet y para acudir a las redes sociales, centrandolo análisis en los propósitos académicos.

Se recolectó información de una muestra de 288 estudiantes de los grupos de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la UABC incluyendo las tres carreras que oferta, Licenciatura en Docencia de la Lengua y Literatura, Docencia de la Matemática y Asesoría psicopedagógica, en una única ocasión al

final del periodo escolar 2014 - 1 a través de encuestas. La finalidad es describir como se utilizan las redes sociales por estudiantes de la FPIE y su uso pedagógico.

Variabes y los criterios para su selección y pertinencia.

Para esta investigación se estableció la dimensión uso pedagógico de redes sociales, que está compuesta de 6 variables complejas y 61 variables simples, todas las variables son de tipo ordinal.

Instrumento. Se diseñó un instrumento en formato de encuesta compuesto por 129 reactivos, divididos en trece apartados que corresponden a la dimensión uso pedagógico de redes sociales en la FPIE.

Perspectiva teórica.

En la actualidad vivimos un proceso acelerado de crecimiento tecnológico y científico que transforma a la sociedad, pues las industrias mejoran día con día sus productos para ofrecer a los usuarios más eficiencia, rapidez y comodidad provocando que todo se actualice diariamente afectando directamente a todos los ámbitos de la vida cotidiana.

En los últimos años la sociedad ha experimentado grandes avances relacionados con el acceso a la información y comunicación que han transformado el estilo de vida de las personas en cuanto a sus características, intereses y necesidades; por ello la escuela se enfrenta al reto de, no solo cubrir las necesidades básicas de aprendizaje, sino ofrecer también una educación que prepare a los futuros ciudadanos a participar y colaborar en la mejora de estos avances con responsabilidad y criterio (Cuadrado, 2011).

Por ello, la escuela debe considerar la inclusión de nuevas tendencias tecnológicas como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, pues los procesos educativos tienen como finalidad preparar para la vida (Ruíz, 2004) y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ya son parte de la vida cotidiana de las personas, principalmente de los estudiantes. Ellos cuentan con una gran cantidad de dispositivos para acceder al conocimiento y a la información que necesitan, a cualquier hora y en cualquier lugar; los estudiantes han modificado su forma de aprender, de adquirir la información y de comunicarse sin ninguna dificultad porque han crecido y se han desarrollado inmersos en ella.

Como consecuencia de las nuevas necesidades educativas de la sociedad, se hace necesario que el maestro modifique su práctica docente. Respecto a ello, Cuadrado (2011) sugiere que la formación de los maestros debe girar en torno a las nuevas realidades que sus estudiantes y él mismo experimentan

cotidianamente, potenciando sus habilidades y destrezas docentes hacia la incorporación de las tecnologías en su práctica educativa.

Ante este panorama, el maestro enfrenta el reto profesional de ofrecer una educación de calidad y pertinencia a sus estudiantes a través del desarrollo de habilidades docentes que actualicen su práctica educativa en cuanto a metodologías, estrategias y herramientas didácticas que sean congruentes con los cambios que experimenta la sociedad actual (Mendoza, 2013).

El proceso de enseñanza aprendizaje y la tecnología de la información y comunicación.

Las dificultades que enfrentan los maestros y las escuelas para incluir el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje son la falta de infraestructura, equipo de cómputo, conexión a internet, por mencionar algunas; sin embargo su importancia y relevancia es inminente, por ello esta inclusión debe ser acompañada con la capacitación y concientización de los maestros para el uso adecuado de las TIC dentro de sus clases. El hecho de que el maestro haga uso de una computadora u otro recurso tecnológico no significa que este innovando en su práctica docente (Cuadrado, 2011).

Relacionado con lo anterior, Cuadrado (2011) señala que reconocer que los efectos de las TIC en el aula no dependen, sin más, de la tecnología que utilicemos, sino de la metodología de enseñanza que desarrollemos sirviéndonos de la tecnología. De este modo, se deja claro que la eficiencia pedagógica y didáctica que tengan las TIC dependerá en gran medida de las habilidades docentes y la creatividad que tenga el maestro en el diseño de su plan de clases y de los materiales a utilizar en su clase.

Mendoza (2013) enfatiza que el éxito educativo de las TIC irá en función del diseño didáctico que realice el maestro para utilizar el recurso tecnológico, por ello es importante tomar en cuenta que las TIC son herramientas o instrumentos de apoyo que enriquecen las experiencias de aprendizaje, favorecen la disposición e interés de los estudiantes, permiten el desarrollo del autoaprendizaje y ofrece al maestro una gran variedad de opciones para elaborar sus propios materiales didácticos digitales.

Según Quintero, Fernández y Gutiérrez (2007) mencionan en distintas definiciones que los materiales didácticos digitales se conocen también como objetos de aprendizaje, es decir, "cualquier ente, digital o no digital, la cual, puede ser usada, re-usada o referenciada durante el aprendizaje apoyado por tecnología" (p. 41).

El Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (2006), establece que un objeto de Aprendizaje es un conjunto de recursos digitales, autocontenibles y reutilizables, con un propósito educativo y constituido por al menos tres componentes internos: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización (s/n)” haciendo especial énfasis en el uso de las TIC; se consideran objetos de aprendizaje desde imágenes, videos, presentaciones en Power Point, hasta programas, aplicaciones y software más laboriosos y novedosos como Blogger, Prezzi, Camtasia, Movie Maker, entre otros.

Quintero, Fernández y Gutiérrez (2007), enfatizan principalmente en que estos materiales deben ser recursos digitales utilizados para apoyar el aprendizaje, por lo que siempre tendrán fines educativos. Además debe contener los siguientes componentes principalmente: objetivo instruccional debe tener una estructurada clara y dirigida hacia los objetivos educativos, contenido, la información establecida en los planes y programas de estudios, la actividad de estrategia de aprendizaje que son aquellas acciones que tiene que realizar el usuario para lograr los objetivos y comprender los contenidos y la evaluación. Debe incluir una retroalimentación o evaluación para afianzar más el conocimiento y asegurarse de que se han logrado los objetivos.

Aunque al respecto, Cabero y Gisbert (2005) comentan que el diseño y utilización de material didáctico digital debe ir más allá de la mera exposición, la presentación o uso del material debe diversificarse de tal manera que los estudiantes mantengan el interés sobre el tema para facilitar la asimilación y comprensión, o sea, buscar una estructura específica que guíe y motive al estudiante en la interacción con la información.

Estudiantes nativos digitales.

Es indudable, que los avances tecnológicos han ido marcando los estilos y costumbre de generaciones enteras, Tapscott, D. (2009) hace referencia a las diferencias en las formas de vivir, actuar, pensar y reaccionar de las personas según pertenezcan a las generaciones recientes, específicamente la generación Net 1977-1997, que es la que vive el surgimiento de la computadora, del internet y otras tecnologías digitales, lo que les permitió a las personas no sólo ser usuarios más activos que las generaciones antecesoras, sino una interacción global, y la generación Next o Z (1998-2014) niños y jóvenes que dan muestras de sus dotes casi de genios en el uso de las tecnologías.

Al respecto Cárdomo (2008), explica que los datos empíricos demuestran que en varias partes del mundo el uso del Internet se concentra en poblaciones jóvenes, los nativos digitales específicamente, que presentan una serie de diferencias sociales, psicológicas y emocionales, incluso neurológicas, provocados por el fácil acceso a las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), que les han permitido obtener la atención, de tipo positiva y negativa, del resto de las generaciones.

Los avances tecnológicos han ampliado las habilidades tecnológicas de los niños y jóvenes que están inmersos en esta realidad, Tapscott, D. (2009) explica que existen ocho características o normas para describir a los nativos digitales, la libertad de elección, de su tiempo y de sus actividades, personalización de las cosas que utilizan, hacer por sí mismos cuando es posible, ser distinguibles de demás, colaboración natural que disfrutan de una conversación, en chat, video foros, en espacios virtuales. Escrutinio de las personas, organizaciones, vidas privadas y lo que sea posible, integridad, entretenimiento que significa divertirse incluso en el trabajo y la escuela, velocidad que para ellos es normal, si es lento y pesado necesita una actualización e innovación que es parte de su vida.

La forma de acceder al Internet no se limita a las computadoras de escritorio, ahora con laptops, notebooks, tablet, ipads o smart phones, los jóvenes están conectados en cualquier sitio, lo que les permite revisar lo que pasa en la vida de sus amigos y familia en el muro de Facebook, las noticias en ese preciso momento, consultar datos relevantes, descargar apps, mirar videos o escuchar música, entre una variedad de opciones que ofrece la Red. Las herramientas tecnológicas les brindan seguridad, estabilidad y compañía fiel, las TIC resultan un mundo habitual, familiar, conocido y estable (Cárdomo, 2008).

Con estos cambios las dinámicas familiares y escolares también han ido evolucionado, a pesar de que las personas anteriores a los nativos digitales no entablaban una buena relación con sus padres, marcada por la brecha generacional, sucede lo contrario entre los nativos digitales y sus padres, con quienes comparten gustos. Incluso se considera que más que haber una brecha generacional, lo que existe es un brinco generacional Tapscott (2009). Ahora son los niños los que han superado a sus padres en la carreta tecnológica, siendo los niños capaces de enseñar a sus padres, se ven afectadas las dinámicas familiares, consiguiendo una dinámica más participativa en las familias. La familia es muy importante para los jóvenes mucho más de lo que fue para sus padres boomer, lo que permite un diálogo

más sincero con los adultos, un interés más genuino por sus opiniones y su ayuda, eso los hace estar más cercanos a sus padres aún pasando de los 20 años de edad, mientras que en las generaciones anteriores esto significa falta de madurez, para los nativos digitales es una situación muy común.

La forma de relacionarse entre pares también ha ido variando, es más probable que sus mejores amigos no sean de su edad, de su lugar de origen, ni de su mismo sexo. Lo que ejemplifica una tolerancia más notable que las generaciones anteriores, además en las relaciones entre pares, la comunicación es de forma constante por lo cual requieren el uso de la tecnología.

En definitiva, la nueva generación de ciudadanos como lo son los nativos digitales, requieren conexiones más veloces, así como los últimos avances tecnológicos en materia del manejo de la información y comunicación, según Cárdomo (2008) en la actualidad los procesos de comunicación así como en la investigación del comportamiento humano, avanzan vertiginosamente, por lo tanto, la socialización y el aprendizaje de los jóvenes se transforman casi instantáneamente.

Uso pedagógico de redes sociales.

Las redes sociales son una fuerte representación de la esencia interaccional humana en conglomerados o comunidades virtuales, podría considerarse la realización de la omnipresencialidad como la materialización de una de las aspiraciones humanas. En la vida cotidiana, la esencia del uso de las redes sociales es la práctica de índole instrumental, de interconectar a los individuos que tienen intereses, conocimientos y experiencias similares, y que a su vez potencia la colaboración y el intercambio, lo que resulta en una situación ideal para la comunicación y la convivencia. Comenta Martínez (2010) que la idea de saber hacer uso de las redes sociales está directamente fundamentada en la forma en que éstas son utilizadas en actividades productivas.

Las redes sociales vinculan a las personas en una red múltiple, de expectativas inquietudes y materializaciones de actos de aprendizaje colectivo, para Castañeda y Gutiérrez (citados en Martínez, 2010) aprender en el entorno de las redes sociales, es más una actitud.

De Haro (2010) hace la diferencia entre redes sociales centradas en las relaciones personales, de otras con aplicaciones educativas, las que se presentan en en diversas plataformas, para niños, familias, jóvenes, adultos, algunas de paga, otras de acceso libre. Además de presentar una taxonomía clara y sistemática, pone de relieve los grupos de edad que más se relacionan con las diferentes redes sociales

y las aplicaciones y servicios que éstas ofrecen a los usuarios. Este tipo de trabajos sobre los tipos y aplicaciones de las redes sociales dejan de manifiesto la importancia de realizar estudios cada vez más intensos y extensos sobre la entrada de las redes sociales en la vida de los estudiantes y docentes en los diferentes niveles del sistema educativo.

Para Gómez y López (2010), las redes sociales surgen como una herramienta alternativa en la educación, porque proporcionan a las personas la oportunidad de poner en práctica la capacidad innata de crear comunidades. Las redes sociales se han tornado en ámbitos ideales para de inmersión y desempeño colectivo, gracias a la posibilidad de llevar computadores personales y smart phones a cualquier lugar, incluso a las escuelas.

Una de las redes sociales más populares a nivel mundial es Facebook. La combinación maravillosa de la computadora personal o móvil y el internet es la responsable de la bien socorrida interactividad instantánea y sin límites (Martín, s.f.). Facebook es un sitio web de redes sociales, fue creado por Zuckerber en el año 2004, para que los estudiantes universitarios formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información, sin necesidad de los correos electrónicos.

Con el tiempo los usuarios le dieron un uso más social, incorporando a sus redes familiares y amigos, acentuado por sus dueños, quienes incorporaron herramientas que facilitan ese uso, como por ejemplo subir fotos, buscar amigos, entre otros. A partir del año 2006, Facebook se abrió a todos los usuarios del Internet, y hoy esta aplicación cuenta con más de 400 millones de usuarios activos en todo el mundo Gómez y López (2010), tal vez sean más, siendo ésta una de las mayores comunidades virtuales de interacción social en el mundo. La tasa de crecimiento de los usuarios de Facebook está calculada en un 25%, en al menos 47 países, y en 28 países su número dobla cada tres meses. Por otro lado, el sitio web está traducido a 100 idiomas diferentes, la mayor penetración de esta red social está en los países desarrollados. En cuanto a América Latina, el número de usuarios se acerca ya a los 40 millones de usuarios activos, liderados por Argentina, México y Brasil (Martín, s.f.).

Martín (s.f.) presenta un inventario de 19 redes sociales de las más populares: En primer lugar aparece Facebook, seguido por LinkedIn, MySpace, Twitter, Slashdot, Reddit, Digg, Delicious, StumbleUpon, FriendFeed, Last.fm, Friendster, LiveJournal, Hi5, Tagged, Ning, Xanga, Classmates.com, Bebo. Con frecuencia aparecen nuevas redes sociales. Ellas responden a las diferentes necesidades y

especialidades, tantas que no hay límites posibles en su naturaleza y tipología, cabe resaltar que en el Internet existen redes sociales de cuota, así como las hay de acceso libre.

Junto con Facebook comparten créditos de popularidad otras redes como lo son Twitter, que es la segunda red más utilizada, los usuarios más activos en esta red social son los usuarios que tienen entre 35 y 44 años (Martín, s.f.). La tercera red popular es LinkedIn. Esta red social cada vez aumenta su número de perfil joven, de menos de 25 años, no obstante sigue estando dominada por sus usuarios entre 35 a 55 años. A pesar de todo, Facebook es la red más utilizada por todas las franjas de edad. El 61% de sus usuarios tienen más de 35 años (Martín, s.f.).

Facebook no solo es un medio para el entretenimiento, pues también cuenta con características útiles que permiten su uso como una plataforma educativa. De las mayores ventajas que ofrece es como gestor de una plataforma para desarrollar actividades académicas, además es una herramienta de fácil manejo y es conocida por la mayoría de los jóvenes y adultos. Para explotar al máximo el uso de Facebook, se requiere un acercamiento más estructurado, porque la mayor parte de los usuarios realizarán transacciones online como parte de su aprendizaje (Gómez y López, 2010).

Una de las mayores utilidades que ofrece Facebook es poder ubicar personas a través de su correo electrónico, donde cada persona invita otros a formar parte de su red social para intercambiar mensajes, fotos, videos y enlaces. Para los grupos, Facebook es el más indicado para usarlo con fines educativos. Reúne a personas con intereses comunes o fines específicos, bajo la administración de uno de los miembros, su acceso puede ser abierto, privado o secreto, cuenta con foro de discusión y calendario para publicar eventos y se pueden añadir, enlaces, fotos y videos.

Gómez y López (2010) afirman que el muro, es una especie de cartelera que cuenta donde está cada usuario y en donde sus amigos colocan los mensajes. Las páginas, son creadas por usuarios para fines específicos que incluyen los comerciales, institucionales, o de página web de una personalidad, y son seguidas por usuarios interesados en su contenido. Facebook también cuenta con foro de discusión, calendarios para publicación de eventos, y se pueden publicar fotos, videos, notas.

Algunos usuarios de Facebook ligados al ámbito académico usan este sitio web como plataforma educativa, y han desarrollado aplicaciones que facilitan el proceso de enseñanza - aprendizaje online. Como ventaja para un profesor que dicta varios cursos, Facebook permite crear en varios grupos y

tenerlos agrupados en un solo sitio, lo que implica mayor control y orden, también permite restringir la membresía a los estudiantes de cada curso y la condiciona a la aceptación de las reglas y los patrones de conducta, que se establecen para la participación en los foros de discusión (Gómez y López, 2010).

Debido a que el fenómeno de introducción de las redes sociales en la enseñanza formal es muy reciente, no existen cantidades de experiencias que hayan sido remitidas por centros educativos nacionales o extranjeros. México, como parte de América Latina, no es la excepción. Al respecto existe escasa información producida por escuelas o sistemas educativos.

En una investigación realizada en una institución de nivel superior latinoamericana, con estudiantes de licenciatura, sobre el uso de Facebook para propósitos académicos, se identificó que coordinar sesiones de estudio grupal e informar sobre lo que ocurrió en clase, no se realiza frecuentemente entre los estudiantes. Así mismo, Gómez y López, (2010), identificaron que los estudiantes que emplean más Facebook para compartir información y enlaces de personas y diferentes tipos de agrupaciones, para interactuar con amigos y conocidos, y para conocer opiniones sobre temas personales y generales. Contrariamente, se identificó que pocos son los estudiantes que emplean Facebook para asuntos relacionados con los estudios y las clases, en y fuera de la escuela. Además, se identificó que son pocos los estudiantes y maestros que interactúan entre sí para cuestiones relacionadas con las clases o los trabajos escolares.

Por otro lado, se ha observado que el uso más común que los estudiantes hacen de Facebook es para compartir guías de estudio para resolver, preguntar y responder dudas sobre actividades escolares a realizar, colocar comentarios sobre algunos trámites escolares, y mínimamente para compartir notas sobre tareas y trabajos. Es importante resaltar que la gran mayoría de los estudiantes no conocen las aplicaciones de Facebook que son de utilidad para la enseñanza como para la educación.

A pesar de las fortalezas de Facebook, también presenta algunas debilidades para los usuarios, particularmente sobre la falta de privacidad de los usuarios. Esto implica que la privacidad como un bien del usuario, es cedido a la empresa que ofrece el servicio de información y comunicación: red social Facebook. Otro problema que presenta es la pérdida de la propiedad intelectual de la información que comparten las personas. Los usuarios de Facebook pueden incurrir en delitos de plagio debido al manejo no autorizado de la información. Para Gómez y López (2010), otro problema que existe es el alto

grado de distracciones generadas por los amistades, conocidos y entidades de todo tipo, que bombardean con ofertas de productos y servicios, lo cual afecta el óptimo aprovechamiento en el entorno escolar. El uso comercial de Facebook va en aumento, lo que dificultará más la adopción en el trabajo escolar.

Facebook es una de las redes con alto valor comunicativo. De tal manera que en los países desarrollados la mayoría de los estudiantes lo usan, tal vez debido a la gama de aplicaciones de utilidad funcional. En este sentido, puede funcionar como una plataforma educativa online porque en esta red pueden interactuar aplicaciones gratuitas, proporcionadas por Internet, y que están disponibles para cualquier usuario. Por la reciente aparición de Facebook, existen pocas experiencias en el entorno educativo, así como pocas investigaciones sobre la integración de las redes sociales al trabajo académico.

Con la presencia de Facebook en la escuela, ahora los docentes tienen frente a sí una actividad más, la cual se agrega al caudal de compromisos didáctico-pedagógicos y administrativos previamente adquiridos.

Jonassen (1996) citado en Moreno (2012), plantea algunas consideraciones de naturaleza instrumentalista sobre la computadora, hace la diferencia “entre aprender de, aprender sobre y aprender con las computadoras.” Aprender de las computadoras implica que éstas conducen actividades de enseñanza. Aprender sobre computadoras puede implicar “aprender a hacer algo significativo con ellas, entender cómo usarlas y no memorizar sus partes”. Finalmente, aprender con las computadoras implica el uso como “socio intelectual” para el aprendizaje y el pensamiento crítico (Moreno, 2012). De acuerdo con éste autor, son los docentes quienes deben realizar la introducción de las nuevas tecnologías en la escuela, la verdadera transformación del paradigma educativo está en sus manos y con su ejemplo. No obstante, la introducción de nuevos modos de trabajo como lo son las redes sociales, en algunas ocasiones Facebook, encuentra resistencias por parte de algunos funcionarios educativos, incluso por algunos profesores. Contrariamente, los estudiantes son quienes menos resistencia oponen, puesto que en la actualidad las redes sociales ya son parte de su vida. Las redes sociales en la escuela se sustentan en el trabajo colaborativo; siendo el aprendizaje colaborativo un tipo de aprendizaje social con el que se desarrolla el pensamiento reflexivo, porque implica que se realice en un esfuerzo conjunto.

El papel del docente, mediante su rol de tutor, en el manejo de la red social Facebook en entornos virtuales de aprendizaje, es generar y sostener la motivación en sus grupos. Dado que por lo común, los estudiantes cursado más estudios presenciales que a distancia, los profesores deben fomentar más creativamente la responsabilidad y la autonomía. En ocasiones resulta incongruente el discurso educativo institucional con el que se remarcan los beneficios que provee la adopción de las nuevas tecnologías en el proceso educativo, cuando en la realidad se deja fuera el uso de las redes sociales. Es común que los funcionarios educativos no pasen a los hechos prácticos para hacer realidad la transferencia de los conocimientos mediante los medios y recursos tecnológicos de última generación. La falta de congruencia entre el discurso institucional y la práctica real dejan entrever debilidades en las decisiones sobre la innovación en la escuela, lo que evidencia una relación problemática con las transformaciones sociales.

El gran temor combinado con el recelo de los funcionarios educativos, directivos y docentes, respecto a la utilización de Facebook, con propósitos educativos puede deberse a la falta de entusiasmo e interés profesional por el empleo de los entornos virtuales. Moreno (2012) manifiesta que la actividad educativa innovadora, fresca e interesante no se logra contagiar a los docentes y estos a su vez a los alumnos. A pesar de lo anterior los estudiantes por cuenta propia adoptan Facebook y demuestran sorprendentes estrategias para colaborar unos con otros en la resolución de tareas, en la clarificación de dudas y hasta para darse ánimos unos a otros, de tal manera que la motivación y el interés se mantengan vivos.

La realidad de los estudiantes en relación a Facebook, se contrasta con la creencia que tienen los profesores respecto a las interferencias que pudiese ofrecer el uso de Facebook en la escuela. Es una realidad que en tanto la mayor parte de la enseñanza en la actualidad se rige por el modelo presencial, analógico y tradicional, los estudiantes de hoy viven el estimulante mundo de los recursos que ofrece la Red, para cumplir con tareas sociales, profesionales y productivas.

A pesar de que los estudiantes viven una parte de su existencia en el ciberespacio a través de Facebook, parecen no estar interesados en gestionar o participar en grupos con el objetivo de aprender o debatir los contenidos relacionados con la escuela (Moreno, 2012) por la razón de que ellos mismo pueden acceder de manera directa e inmediata a todo tipo contenidos educativos, sin la necesidad de cumplir con estos compromisos impuestos por las instituciones. En este sentido, es pertinente tomar las palabras de

Moreno (2012) en el sentido de imaginarse lo que sucedería si las escuelas y los docentes decidieran hacer uso efectivo de las herramientas 2.0 para los procesos de enseñanza-aprendizaje: podríamos experimentar una tremenda revolución del intelecto y de la vida social en comunidad.

Resultados obtenidos.

Se encuestó a 288 estudiantes, 210 mujeres y 76 hombres. 86 estudiantes pertenecientes al tronco común de la facultad, 42 a la Licenciatura en docencia de la lengua y literatura, 95 de la Licenciatura en docencia de la matemática y 65 de la Licenciatura en asesoría psicopedagógica.

Los estudiantes encuestados están distribuidos de los semestre primero a octavo de la siguiente manera primer semestre 30 estudiantes, segundo semestre 56, tercer semestre 31, cuarto semestre 58, quinto semestre 50, sexto semestre 18, séptimo semestre 18 y por último octavo semestre 27 estudiantes.

Como datos relevantes de la variable disposición de recursos tecnológicos, se encontró que el 76.4 % de los estudiantes cuentan con una computadora personal, el 55% cuenta con dispositivos con pantalla, mientras que el 47.2% con un Smartphone. El 73% de los estudiantes manifestó contar con conexión a internet en su domicilio, mientras que el 60.8% cuenta con esta conexión en su celular.

En relación a la variable uso de correo electrónico y redes sociales, se encontró que el 87.8 % de los estudiantes manifestaron tener una cuenta de correo electrónico, se les preguntó además, cuáles son los proveedores de servicios de correo que utilizan, para tal efecto podrían seleccionar varios. Los resultados que resaltan son, que el 85% de los estudiantes manifiestan que tienen correo UABC, el 53.8% tiene correo Outlook, mientras que el 47.6% tiene correo Gmail.

Un cuestionamiento fundamental para esta investigación, es si el estudiante está inscrito en una red social a lo que respondieron el 90.5% que si, y el 75.3% afirmo que tiene descargada la aplicación en la computadora, tablet o Smartphone.

En relación al uso de redes sociales, se encontró que la red social más conocida entre los estudiantes es facebook con 91.2%, seguida por la red Twitter 31.8% y por último la red Google con un 21.5%.

Respecto a los estudiantes inscritos en redes sociales, se encontró que el 90.5% de los estudiantes está inscrito a la red social Facebook, seguida por Google con un porcentaje de 46.1%, mientras que el 32.5% está inscrito en la red Twitter y por último el 18.4% registrados en la red LinkedIn.

Del tiempo que los estudiantes manifiestan dedicar al uso de la red social, resalta que el 53.3%

manifestó dedicar más de 2 horas a su uso diario, y con respecto al tiempo dedicado al uso del internet, resalta que el 63.5% manifestó dedicar de 0 a 1 hora diaria.

En relación a la misma variable, el 34.4% de los estudiantes manifiesta acceder al internet por la mañana, el 27.1% por la tarde y 31.3% por la noche. De las actividades que realizan en internet, destaca la investigación para elaborar tareas con 54.3%, la búsqueda de artículos o libros con 31.8%, la visita a blogs con 26.7% y visita a sitios web con 24.7%.

Respecto a la variable frecuencia de uso de redes sociales, es importante mencionar sobre la red social facebook, que se encontró que el 39.9% de los estudiantes manifiestan utilizarla siempre, el 28.5% casi siempre y el 11.8% algunas veces, estos datos son relevantes para esta investigación. En segundo lugar se utiliza la red Google, el 6.1% manifiesta utilizarla siempre, el 12.5% casi siempre, y 21.3% algunas veces. Las redes sociales menos utilizadas son Twitter, el 64.6% de los estudiantes manifiesta que nunca la utilizan, seguida por LinkedIn con un 61.7%.

Del uso de facebook por momentos, destaca que el 22% de los estudiantes manifiestan utilizarlo casi siempre en clase, y un 32.6% algunas veces, es decir más de la mitad de los estudiantes lo utiliza en clases de manera ocasional. Destaca, que el 18.4% de los estudiantes manifiestan utilizar facebook, siempre que desarrollan trabajos en equipos, mientras que un 19,7% casi siempre y algunas veces el 26.8%.

Los estudiantes en un 25.2% manifiestan utilizar siempre facebook durante actividades recreativas, 25.5% siempre, y 27% algunas veces. De las actividades que los estudiantes realizan en facebook, resalta la publicación en el muro de amigos siempre, con un 24%, 26.1% casi siempre y 37.3% algunas veces, la actualización de estado siempre con 30.3%, casi siempre el 21.6% y algunas veces 22.3%, la revisión de notificaciones siempre con un 12.2%, casi siempre el 19.5, y algunas veces 35.2%.

En relación con la variable sensaciones al utilizar facebook no se encontraron resultados significativos, la mayoría de los estudiantes manifestaron no vivenciar emociones, ni positivas ni negativas al utilizar facebook.

De la realización de actividades escolares, el 86.1% de los estudiantes encuestados afirmaron utilizar facebook para el desarrollo de actividades escolares, mientras que el 13.9 % afirmo no utilizarlo.

Las asignaturas en que se utiliza facebook como apoyo al desarrollo de actividades por indicación del docente son análisis de la práctica educativa, bases filosóficas, cálculo, didáctica, desarrollo del adolescente, educación especial, enciclopedia, entrevista psicopedagógica, estrategias didácticas, ética de la profesión, gramática, investigación, lógica, semiología y tutorías.

Sobre la utilización de facebook en actividades escolares, destaca que el 25 % de los estudiantes manifiesta participar siempre en un grupo integrado con fines académicos, el 27.4% casi siempre y el 22.1% algunas veces, en relación a participar en chats relacionados con actividades de alguna materia, el 23.5% de los estudiantes expresó participar siempre, casi siempre 22.8%, y algunas veces el 31.7%.

También resalta la revisión de archivos electrónicos, documentos de presentaciones de clase, videos de apoyo y mensajes de maestros de alguna materia.

Sobre la misma variable, destaca la opinión de los estudiantes respecto al desarrollo de actividades en facebook, en donde el 24.2% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que les permite aprovechar nuevos espacios cibernéticos para promover una mejor comunicación en el grupo, y el 36.1% que está de acuerdo con lo mismo. Entre las opiniones también destacan que los estudiantes en su mayoría están de acuerdo en que permite una participación más actividades en clases, y una organización más eficiente en las actividades que son motivo de la clase.

En relación a la variable percepción sobre el uso de recursos de internet y habilidades digitales, se les pregunto a los estudiantes qué sentían cuando no tenían acceso a Internet y expresaron con mayor frecuencia que no les afectaba, y en menor frecuencia que sentían desesperación, enojo, molestia, frustración, coraje, y otros sentimientos que se presentan en la tabla.

Se realizó la misma pregunta pero orientada al uso de facebook y lo estudiantes expresaron la mayoría que no les afectaba no tener acceso al servicio, mientras que otros en menor frecuencia expresaron sentir desesperación, molestia, estrés.

Respecto a la variable percepción sobre habilidades digitales, podemos señalar que los estudiantes opinan en un porcentaje mayor, que tienen habilidades digitales. La habilidad con más porcentaje, 100% es utiliza medios y entornos digitales para comunicar ideas, interactuar y trabajar colaborativamente, seguida por un 98.3% en la variable, utilizar TICS con una actitud ética, legal, segura y responsable y un

98.2% en la variable, recabar seleccionar, analizar, evaluar y utilizar información, procesar datos y comunicar resultados.

Del uso de recursos tecnológicos destacan el uso de correo electrónico para compartir mensajes o información relacionados con clases, charlas en línea para conversar sobre actividades de clase, facebook para compartir mensajes e información relacionados con la clase, mensajero de correo electrónico de blackboard y páginas web como apoyo al desarrollo de las clases.

En relación al uso de recursos tecnológicos en clase, resaltan el uso de buscadores, de plataforma blackboard, computadora, pizarrón común, presentaciones digitales, pizarrón electrónico y foto copias, los recursos menos utilizados son radio, audiograbadora, libros electrónicos, enciclopedia y biblioteca en línea y digital.

Conclusiones.

En relación a la pregunta de investigación ¿Cuál es la frecuencia en el uso que los estudiantes hacen de los recursos disponibles en internet para fines académicos y de comunicación? se estudiaron varias variables, entre ellas la disposición de recursos tecnológicos y el uso de correo electrónico y redes sociales, destacando los siguientes resultados.

Se encontró que el 85% de los estudiantes tienen correo UABC, seguido del proveedor de correo Outlook y Gmail. En relación al uso de internet el 63.5% de los estudiantes manifestó dedicar de 0 a 1 hora a su uso, y que el 34.4% de los estudiantes accede a internet por la mañana, el 27.1% por la tarde y 31.3% por la noche. Entre las actividades que realizan en internet, destaca la investigación para elaborar tareas con 54.3%, la búsqueda de artículos o libros con 31.8%, la visita a blogs con 26.7% y visita a sitios web con 24.7%.

Sobre el uso de recursos tecnológicos, destacan el uso de correo electrónico para compartir mensajes o información relacionados con clases, charlas en línea para conversar sobre actividades de clase, facebook para compartir mensajes e información relacionados con la clase, mensajero de correo electrónico de blackboard y páginas web como apoyo al desarrollo de las clases.

En relación al uso de recursos tecnológicos en clases, resaltan el uso de buscadores, de plataforma blackboard, computadora, pizarrón común, presentaciones digitales, pizarrón electrónico y foto copias,

los recursos menos utilizados son radio, audiograbadora, libros electrónicos, enciclopedia y biblioteca en línea y digital.

La segunda pregunta de investigación que se planteó fue ¿Cuál es el nivel de utilización de redes sociales de los estudiantes? y se concluyó que el 90.3% de los estudiantes están inscritos a una red social, siendo facebook la principal con 90% de estudiantes, seguida por Twitter con un 31.8%. En el mismo sentido, el 75.3% de los estudiantes manifestó tener una aplicación de red social instalada en algún dispositivo, y el 53.5% de los estudiantes manifestó dedicar dos o más horas a su utilización.

En referencia al de uso de redes sociales, es importante mencionar sobre la red social facebook, que casi el 70% de los estudiantes la utiliza con una frecuencia siempre y casi siempre. En segundo lugar se utiliza la red Google con casi el 20% con una frecuencia de siempre y casi siempre. Las redes sociales menos utilizadas son Twitter y LinkedIn.

Sobre el uso de facebook por momento, destaca que más de la mitad de los estudiantes lo utiliza en clases de manera ocasional y que 38% de los estudiantes manifiestan utilizar facebook, siempre o casi siempre que desarrollan trabajos en equipos y que el 50.7% lo utiliza durante actividades recreativas.

De las actividades que los estudiantes realizan en facebook, resalta la publicación en el muro de amigos, la actualización de estado y la revisión de notificaciones.

Respecto a la pregunta ¿Cuáles son los fines y motivaciones de los estudiantes sobre la utilización de recursos disponibles en internet para fines académicos, comunicacionales y socioafectivos? se concluye que la mayoría de los estudiantes manifestaron no vivenciar emociones, ni positivas ni negativas al utilizar facebook.

En relación a la variable percepción sobre el uso de recursos de internet y habilidades digitales, se les pregunto a los estudiantes qué sentían cuando no tenían acceso a Internet y expresaron con mayor frecuencia que no les afectaba, que sentían en menor frecuencia desesperación, enojo, molestia, frustración, coraje, y otros sentimientos que se presentan en la tabla en menor frecuencia.

Se realizó la misma pregunta pero orientada al uso de facebook y lo estudiantes expresaron la mayoría que no les afectaba no tener acceso al servicio, mientras que otros en menor frecuencia expresaron sentir desesperación, molestia, estrés.

Respecto a la variable percepción sobre habilidades digitales, podemos señalar que los estudiantes opinan en un porcentaje mayor, que tienen habilidades digitales. La habilidad con más porcentaje, se utiliza medios y entornos digitales para comunicar ideas, interactuar y trabajar colaborativamente, seguida por utilizar TICS con una actitud ética, legal, segura y responsable y recabar seleccionar, analizar, evaluar y utilizar información, procesar datos y comunicar resultados.

Se concluye entonces en relación a la interrogante de investigación ¿Cuál es uso pedagógico que se da a las redes sociales en la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la UABC? que el 86.1% de los estudiantes utilizan facebook para el desarrollo de actividades escolares, entre ellas participar en un grupo integrado con fines académicos (52.7%), participan en chats relacionados con actividades de alguna materia (56.3%) la revisión de archivos electrónicos (46.6%), documentos de presentaciones de clase, videos de apoyo (38.1%) y mensajes de maestros de alguna materia (29.6%).

Destaca la opinión de los estudiantes respecto al desarrollo de actividades en facebook, en donde el 24.2% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que les permite aprovechar nuevos espacios cibernéticos para promover una mejor comunicación en el grupo, y el 36.1% que está de acuerdo con lo mismo. Entre las opiniones también destacan que los estudiantes en su mayoría están de acuerdo en que permite una participación más actividades en clases, y una organización más eficiente en las actividades que son motivo de la clase.

Referencias

- Cabero, J. y. (1995). *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Cabero, J. y Gisbert, M. (2005). *La formación en Internet: guía para el diseño de materiales didácticos*. España: Eduforma.
- Cárcamo Ulloa, L. R. (2008). Nativos Digitales Chilenes: los jóvenes al sur del Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*(63), 22-30.
- Cuadrado, I. y Fernández, I. (2011) *La comunicación eficaz con los alumnos*. España: Wolters Kluwer.
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales para la educación. Ponencia Uso educativo de las. Consultado el 6 de enero de 2014, de http://scholar.google.com.mx/scholar?q=Redes+ Sociales+en+la+Educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2007, Septiembre). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. In SPDECE. Consultado el 06 de enero de 2014, de

http://scholar.google.com.mx/scholar?cluster=6063276769896871691&hl=es&as_sdt=0,5&scioldt=0,5

- Gómez, M. T., y López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Jornadas Virtuales de Educación a Distancia: "Las redes sociales y la gestión del conocimiento". Universidad del Salvador.
- Gómez, M. V. (2005). *Educación en la red: una visión emancipadora para la formación*. Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- Martín, L. (s.f.). *Distribución según edad en social media*. Consultado el 6 de enero de 2014, de <http://futuwall.futuver.com/index.php/empresa/65-distribucion-segun-edad-en-social-media>
- Martínez Sánchez, F. y. (2010). *Tecnologías flexibles para espacios educativos diversos*. España: DM.
- Mendoza, E. (2013) *Las TIC en apoyo del proceso presencial de enseñanza – aprendizaje. En Innovar en el aula. Una interacción entre docente, alumno y TIC*. F. Santillán (Coord). México: Umbral.
- Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia. (2006). *¿Qué es un objeto de aprendizaje?* Consultado en: (<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-172369.html>)
- Moreno, F. N. (2012). *Cumplir el compromiso. El uso de Grupos en Facebook con fines escolares por parte de adolescentes de 12 a 15 años. Question, 1* (36), 240-249. Consultado el 6 de enero de 2014, de http://scholar.google.com.mx/scholar?start=80&q=facebook+y+la+escuela&hl=es&as_sdt=0,5
- Quintero, Fernández, Gutiérrez y más (2007). *La enseñanza con objetos de aprendizaje*. España: Dykinson, S.L.
- Ruíz-Velazco, E. (2012). *Cibertrónica: aprendiendo con tecnologías de la inteligencia en la web semántica*. México, D. F., México: IISUE-UNAM
- Ruíz, M. (2004) *Las TIC, un reto para nuevos aprendizajes*. España: Narcea.